

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



35 241

références Afdas au 21 juillet 2023



1 186

réponses totales

92,7%

Moins de 11 salariés

6,3%

De 11 à 49 salariés

1,0%

Plus de 50 salariés

36,6%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

63,4%

Entreprises sans projet de recrutement futur

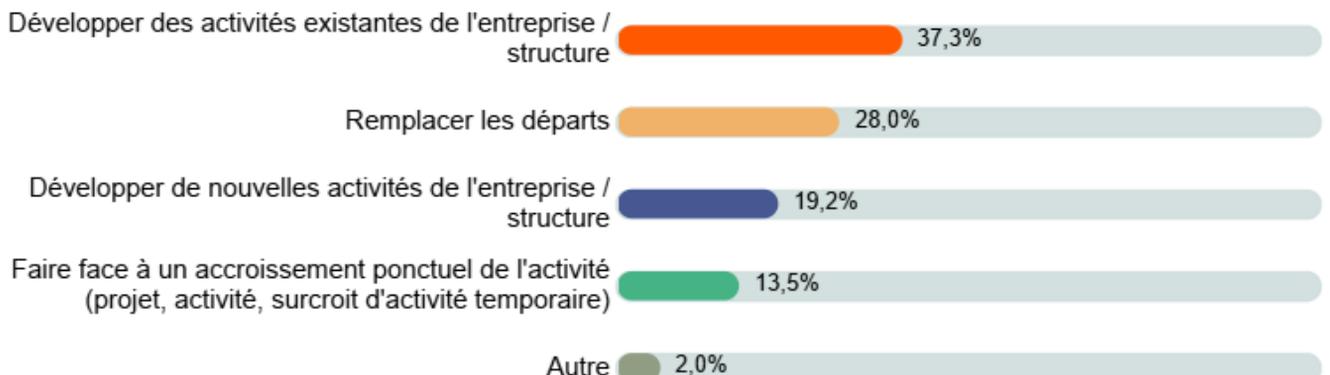
60,1%

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

39,9%

Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> Les motivations des recrutements



LES PROJETS DE RECRUTEMENT

> Les types de contrats

28,0%



CDI

35,5%



Contrat d'apprentissage

29,9%



CDD

1,9%



Contrat de professionnalisation

1,6%



CDDU

3,1%



Autre

> Le top 10 des métiers

Educateur(trice) sportif en club 43,69%

Animateur(trice) de loisirs sportifs 9,07%

Moniteur(trice), guide ou accompagnateur(trice) de sport-nature 7,98%

Moniteur(trice) / Coach sportif en salle de sport 4,13%

Moniteur(trice) d'activités physiques adaptées / Educateur(trice) sport-santé 3,39%

Hôte(sse) de sport et loisirs/Educateur(ric) sportif(ve) 2,87%

Entraîneur(euse) de sport professionnel / de haut niveau 2,76%

Responsable/Chargé(e) administratif, comptable et financier 2,76%

Animateur(trice) socio-sportif 2,30%

Sportif(ve) / Sporti(ve) professionnel(le) 2,07%

> Les canaux de recrutements

14,1%

Publication d'une annonce en ligne (sites Internet d'offres d'emploi)

11,0%

Etude des candidatures spontanées

9,6%

Réseau des écoles et organismes de formation de votre secteur

12,9%

Publication d'une annonce sur les réseaux sociaux professionnels

10,7%

Les intermédiaires de l'emploi (Pôle emploi, Mission Locale, Cap emploi...)

8,6%

Ouverture du poste en interne

12,9%

Réseau de l'employeur

9,7%

Réseau des salariés de l'entreprise

5,5%

Réseau / outils mis en place par la branche professionnelle (bourse des emplois, ...)

LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

28,9%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

37,1%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

34,0%

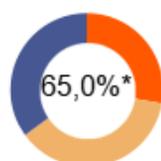
Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

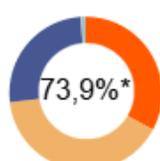
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

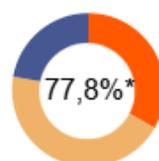
■ Non



Moins de 11 salariés



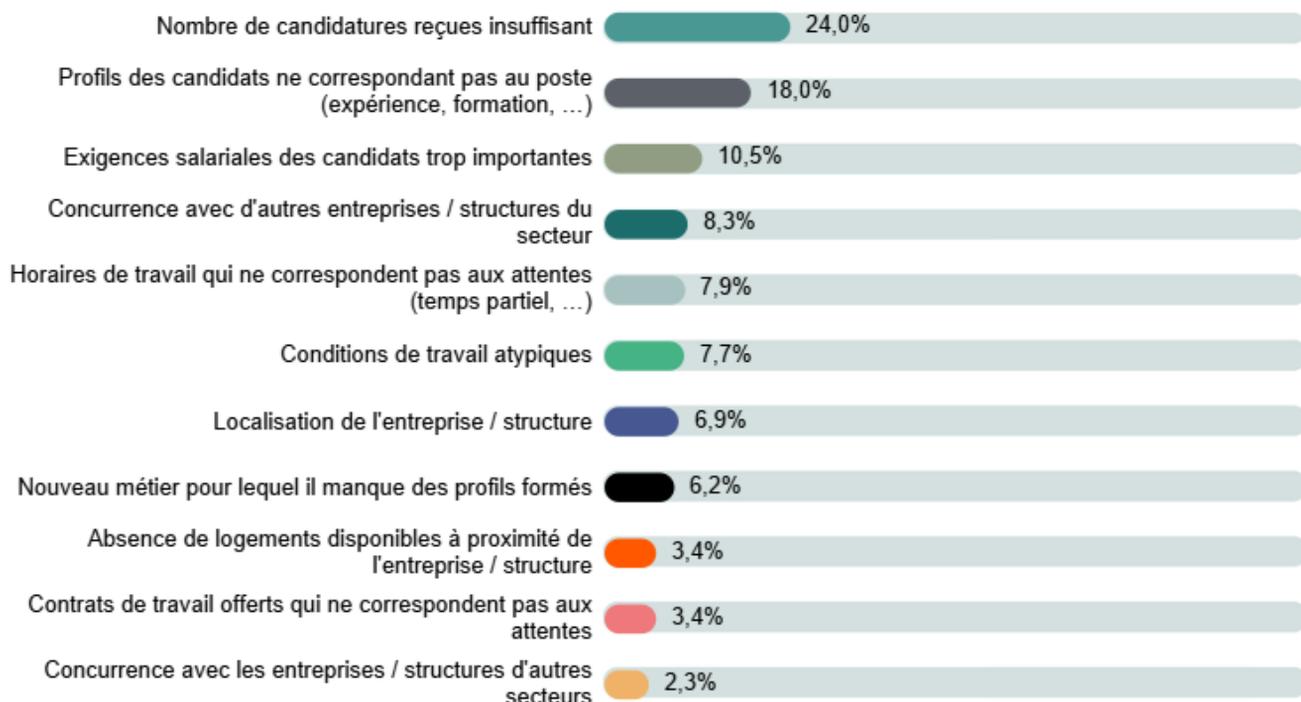
De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

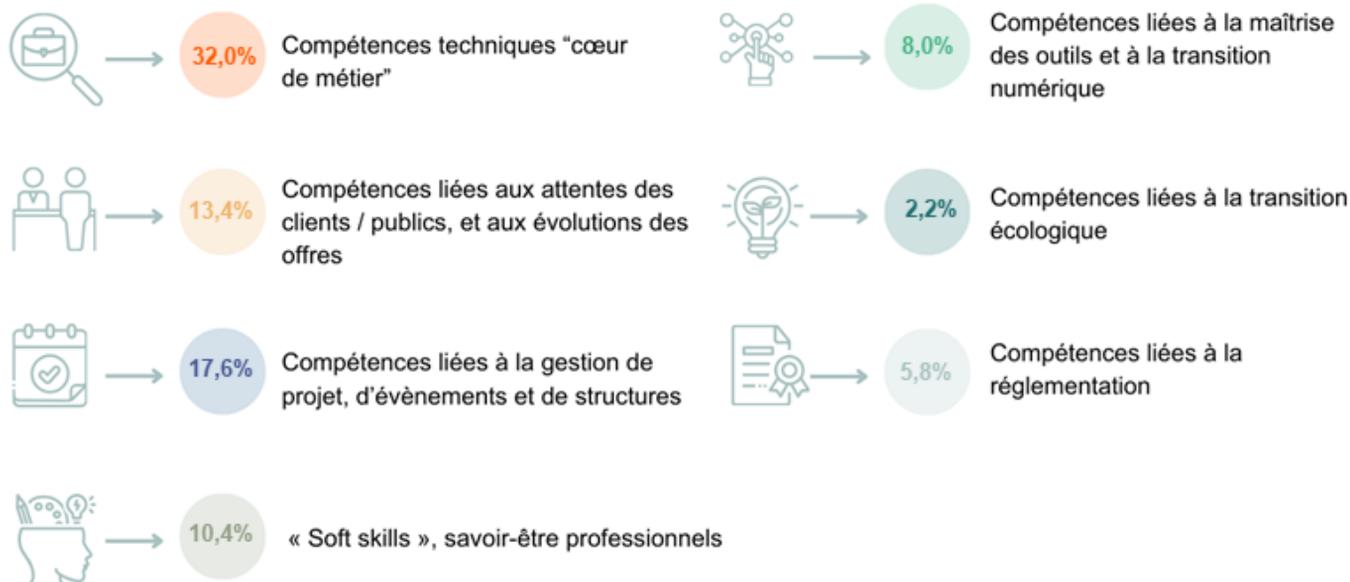
(*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> Les raisons des difficultés

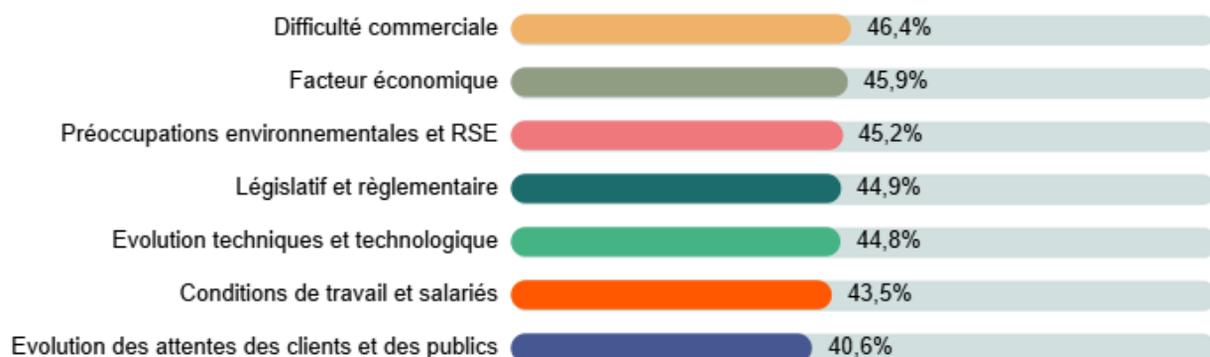


LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Plan d'investissement dans les compétences



Commission Paritaire Nationale
Emploi Formation

Sport