

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



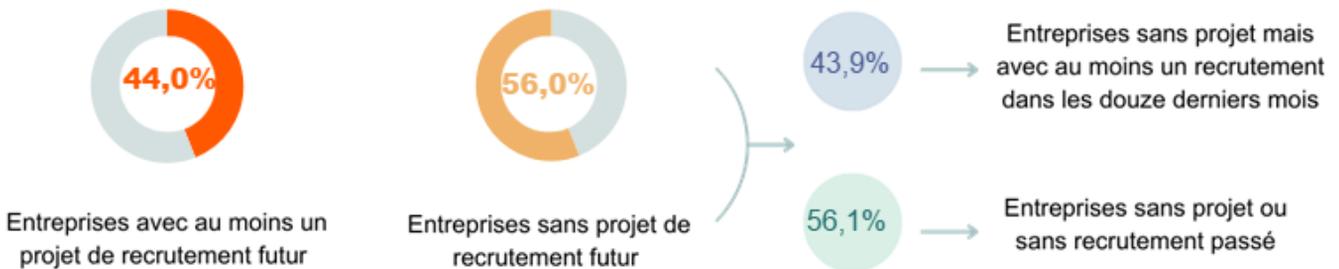
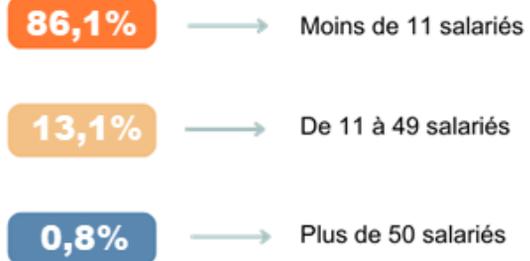
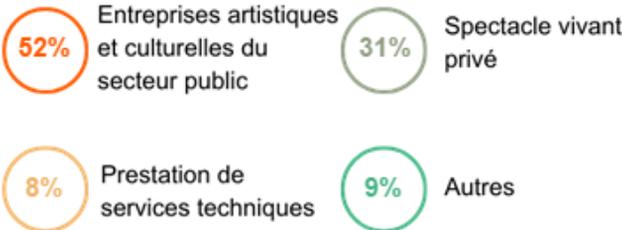
27 429

références Afdas au 21 juillet 2023

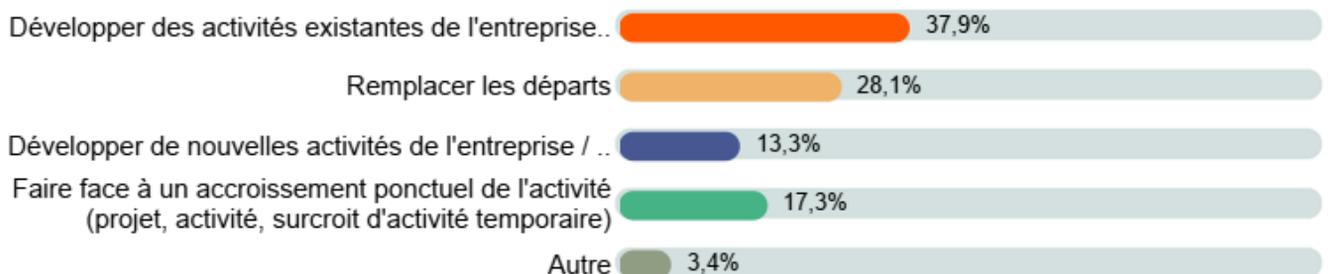


891

réponses totales



> **Les motivations des recrutements**



LES PROJETS DE RECRUTEMENT

> Les types de contrats

10,3%



CDI

1,3%



Contrat d'apprentissage

4,8%



CDD

0,5%



Contrat de professionnalisation

82,7%



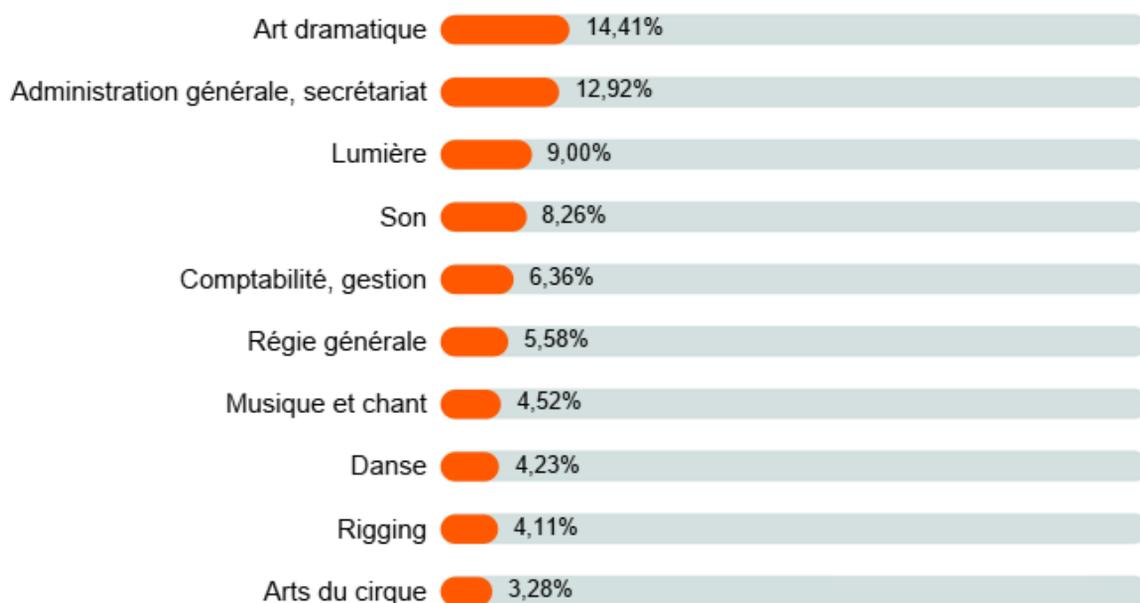
CDDU

0,4%



Autre

> Le top 10 des familles de métiers



> Les canaux de recrutements

17,3%

Réseau des salariés de l'entreprise

14,1%

Publication d'une annonce sur les réseaux sociaux professionnels

6,6%

Ouverture du poste en interne

16,5%

Réseau de l'employeur

8,3%

Les intermédiaires de l'emploi (Pôle emploi, Mission Locale, Cap emploi...)

5,6%

Réseau des écoles et organismes de formation de votre secteur

14,2%

Publication d'une annonce en ligne (sites Internet d'offres d'emploi)

8,3%

Etude des candidatures spontanées

3,9%

Réseau / outils mis en place par la branche professionnelle (bourse des emplois, ...)

LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

12,6%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

35,5%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

51,9%

Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

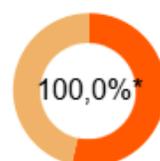
■ Non



Moins de 11 salariés



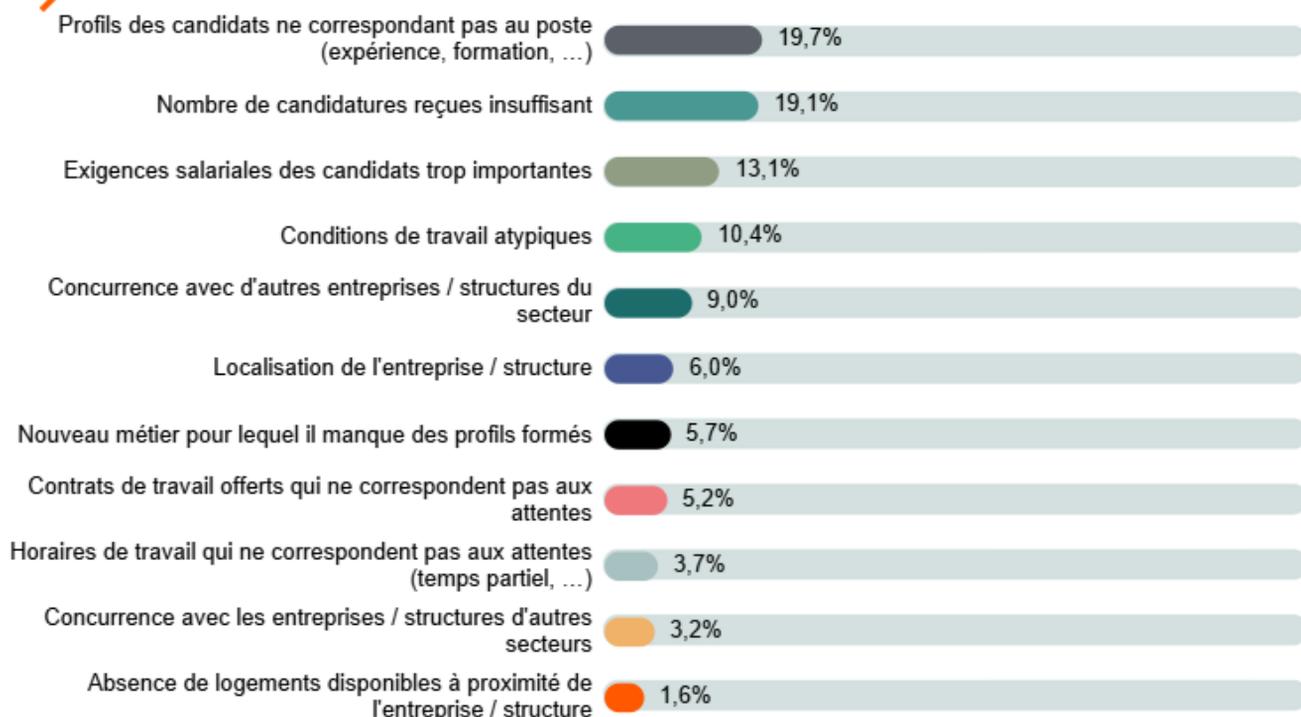
De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

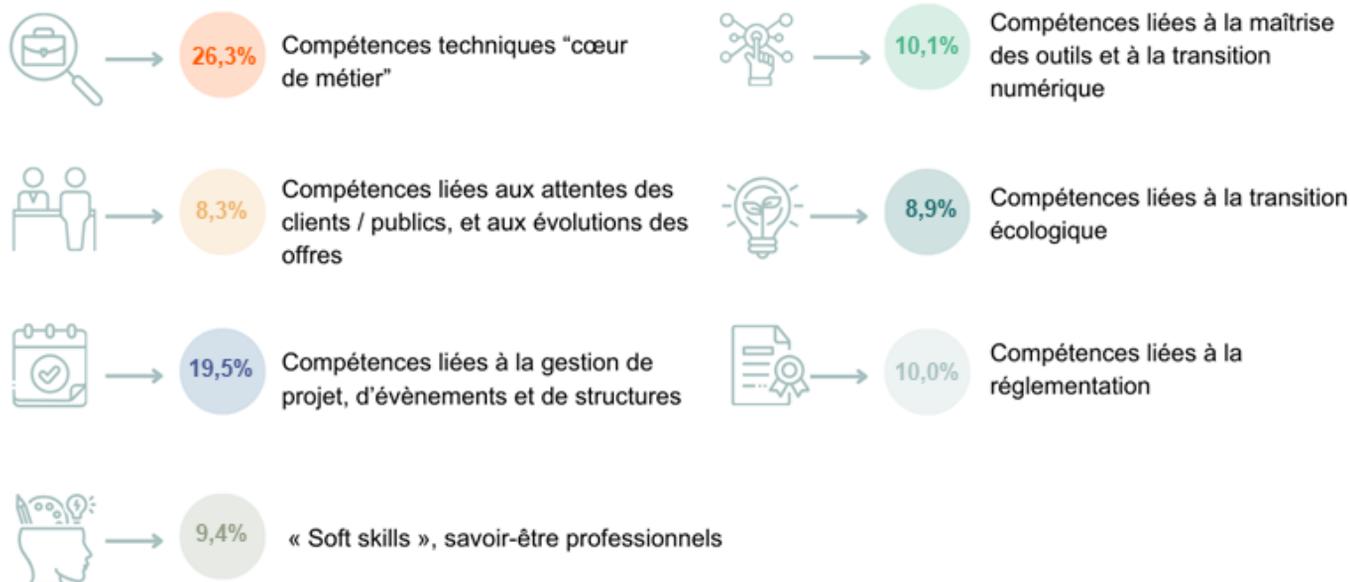
(*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> Les raisons des difficultés

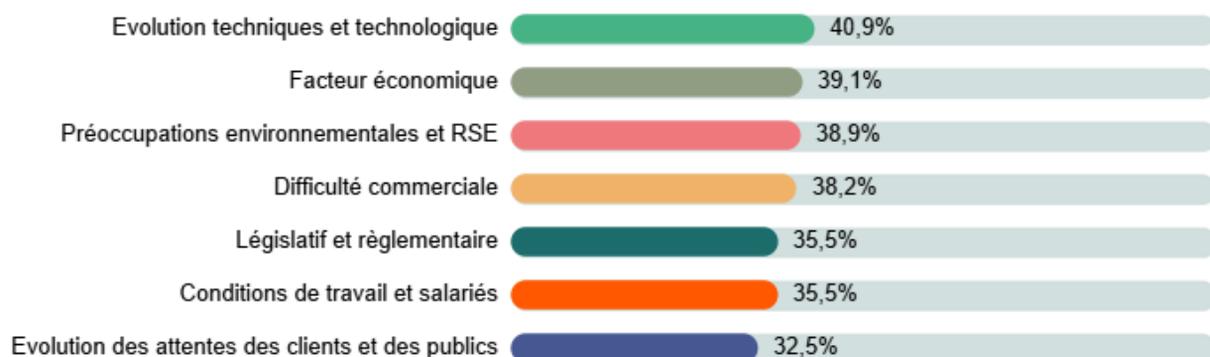


LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Plan d'investissement dans les compétences