

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



1 978

références Afdas au 21 juillet 2023



170

réponses totales

61,2%

Moins de 11 salariés

36,5%

De 11 à 49 salariés

2,3%

Plus de 50 salariés

61,0%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

39,0%

Entreprises sans projet de recrutement futur

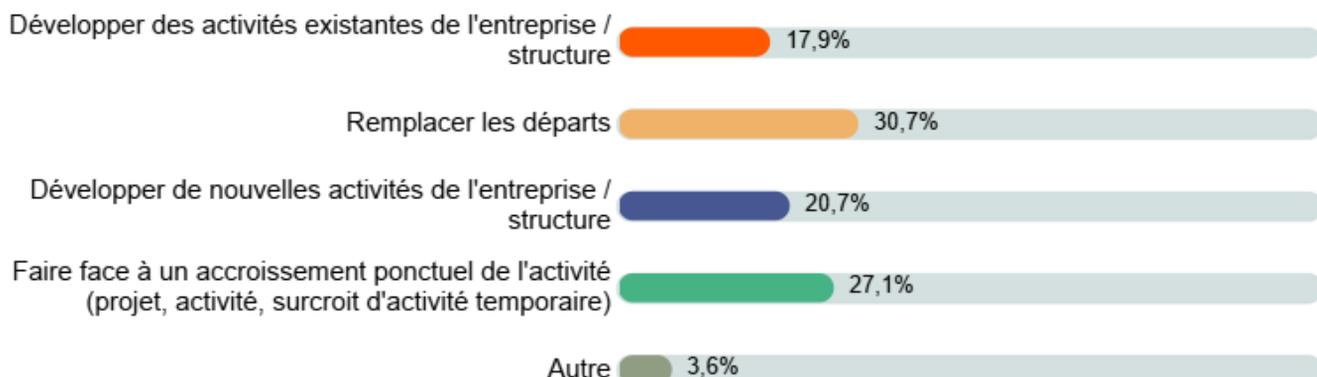
73,3%

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

26,7%

Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> Les motivations des recrutements



> Organismes de tourisme

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES PROJETS DE RECRUTEMENT

> Les types de contrats

26,1%



CDI

6,1%



Contrat d'apprentissage

61,1%



CDD

0,5%



Contrat de professionnalisation

1,0%



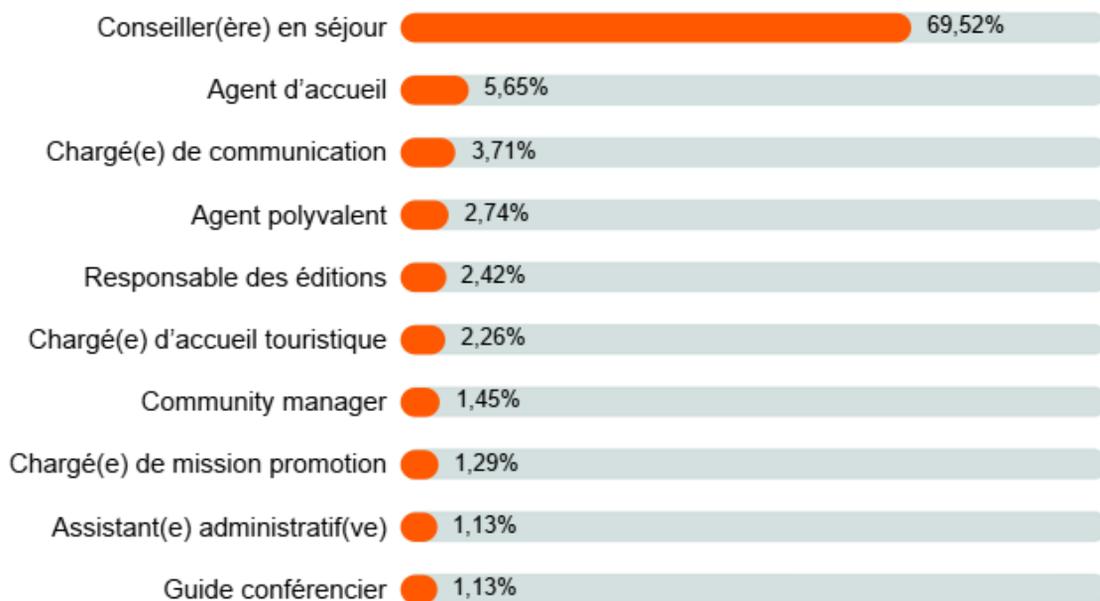
CDDU

5,2%



Autre

> Le top 10 des métiers



> Les canaux de recrutements

18,5%

Publication d'une annonce en ligne (sites Internet d'offres d'emploi)

11,5%

Etude des candidatures spontanées

8,2%

Réseau des écoles et organismes de formation de votre secteur

16,1%

Publication d'une annonce sur les réseaux sociaux professionnels

8,7%

Réseau de l'employeur

5,3%

Ouverture du poste en interne

13,7%

Les intermédiaires de l'emploi (Pôle emploi, Mission Locale, Cap emploi...)

8,4%

Réseau des salariés de l'entreprise

4,8%

Réseau / outils mis en place par la branche professionnelle (bourse des emplois, ...)

LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

11,7%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

74,3%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

14,0%

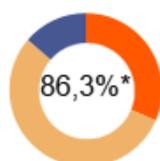
Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

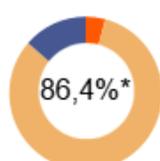
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

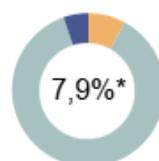
■ Non



Moins de 11 salariés



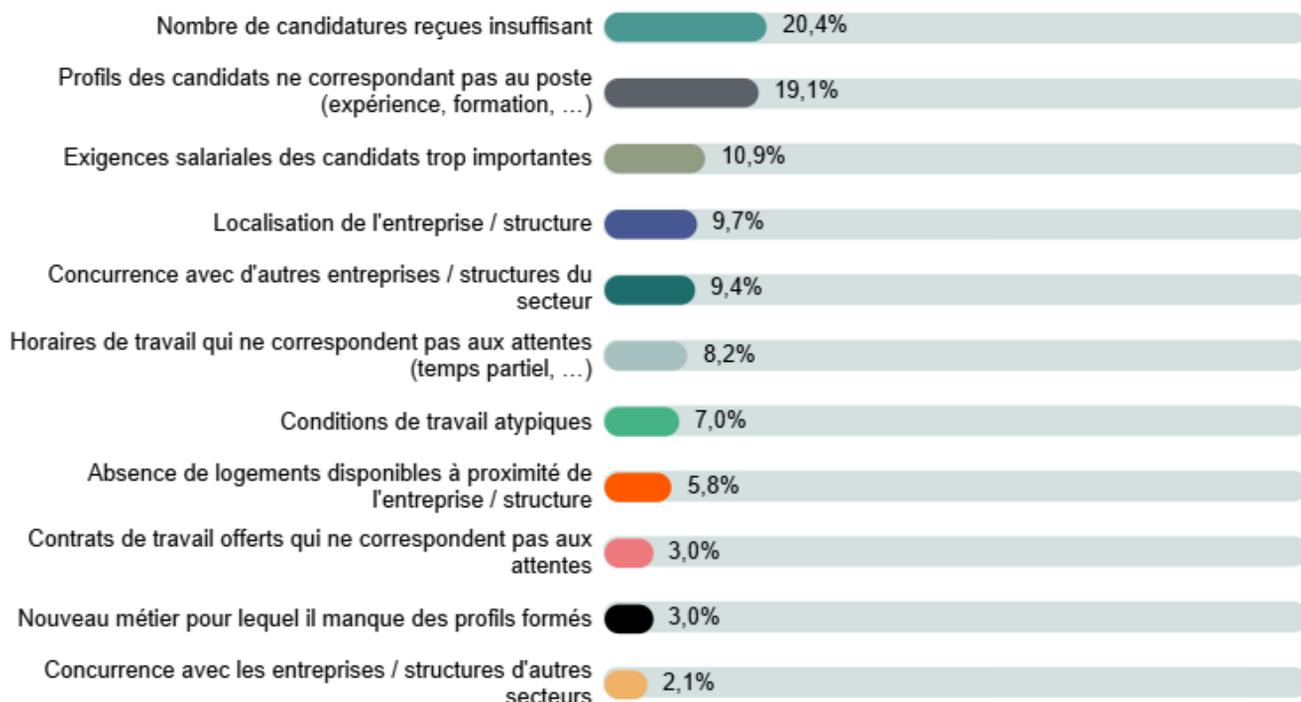
De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> Les raisons des difficultés



> Organismes de tourisme

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences



21,2%

Compétences techniques "cœur de métier"



13,1%

Compétences liées à la maîtrise des outils et à la transition numérique



19,5%

Compétences liées aux attentes des clients / publics, et aux évolutions des offres



10,5%

Compétences liées à la transition écologique



11,9%

Compétences liées à la gestion de projet, d'évènements et de structures



9,3%

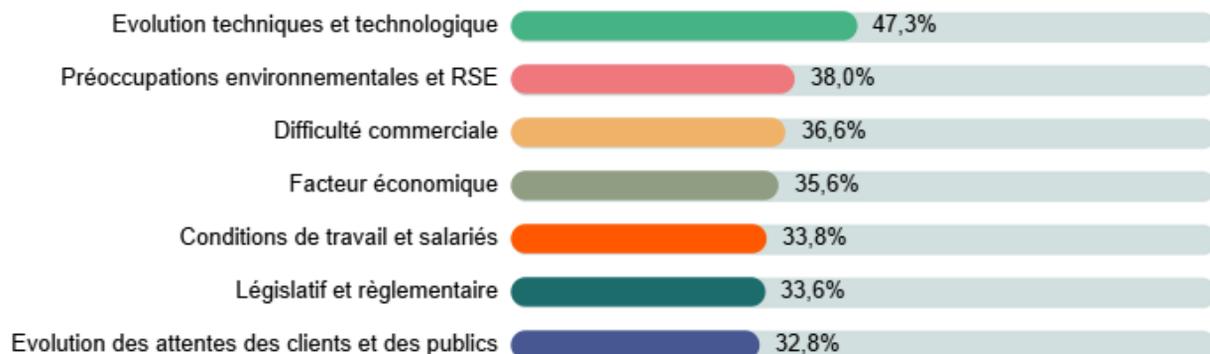
Compétences liées à la réglementation



12,2%

« Soft skills », savoir-être professionnels

> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

CPNEF
DES ORGANISMES
DE TOURISME

Plan d'investissement dans les compétences

afDas

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences (données 2023)