

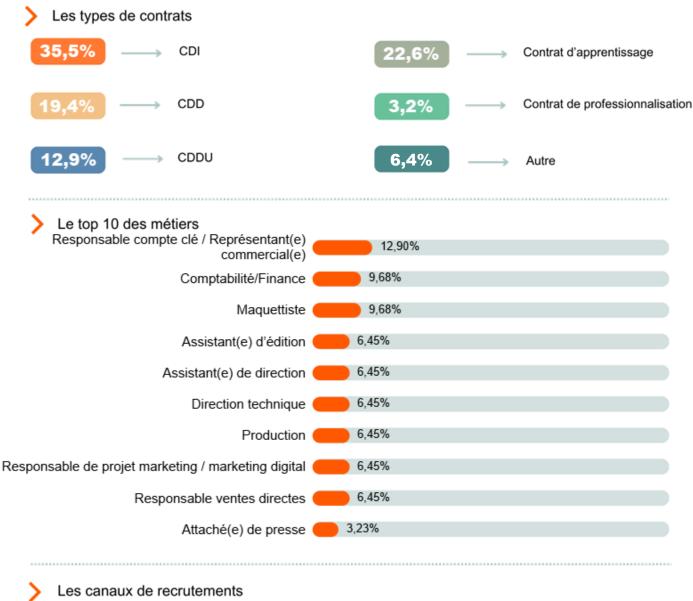
# Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

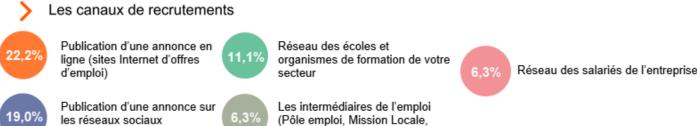
#### LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



## Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

## LES PROJETS DE RECRUTEMENT





4,3% Ouverture du poste en interne 6,3% Réseau de l'employeur 4,8% Etude des candidatures spontanées

Cap emploi...)

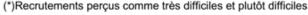
professionnels

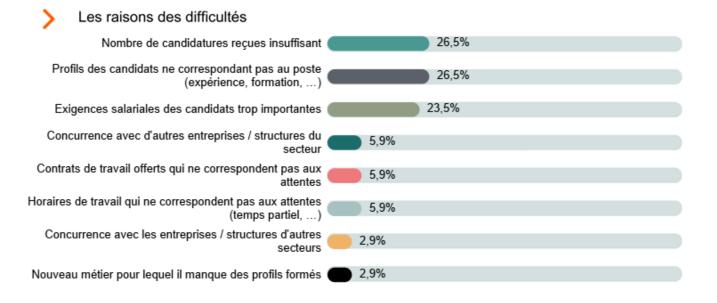
# Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

#### LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT









# Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

#### LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

## > Les besoins en compétences



Compétences techniques "cœur de métier"



Compétences liées à la maîtrise des outils et à la transition numérique



Compétences liées aux attentes des clients / publics, et aux évolutions des offres



Compétences liées à la transition écologique



Compétences liées à la gestion de projet, d'évènements et de structures

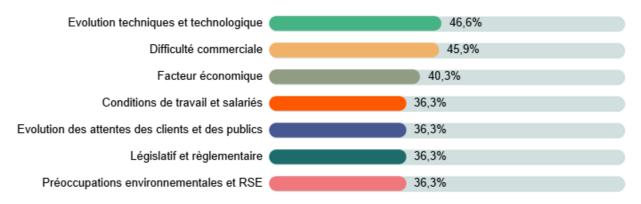


Compétences liées à la réglementation



« Soft skills », savoir-être professionnels

## Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Commission Paritaire Nationale de l'Emploi de l'Edition

Liberté Égalité Fraternité

Plan d'investissement dans les compétences

