

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



290

références Afdas au 21 juillet 2023



18

réponses totales

11,1%

Moins de 11 salariés

22,2%

De 11 à 49 salariés

66,7%

Plus de 50 salariés

81,3%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

18,8%

Entreprises sans projet de recrutement futur

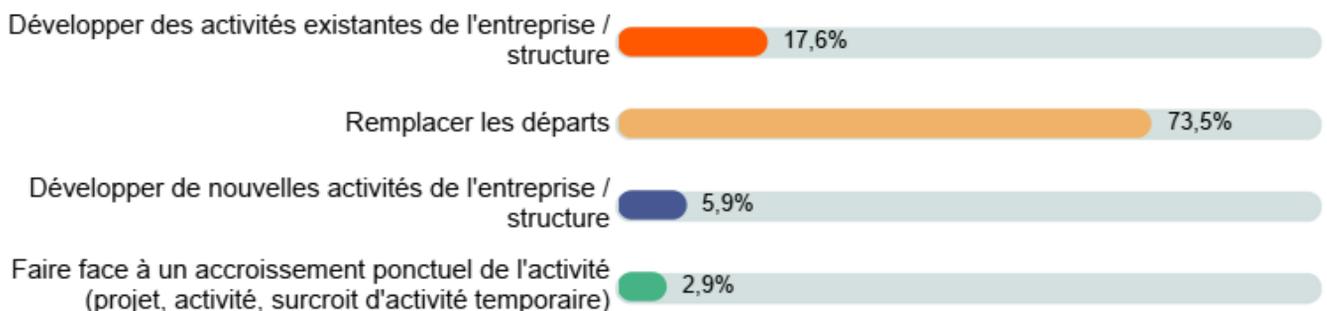
33,3%

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

66,7%

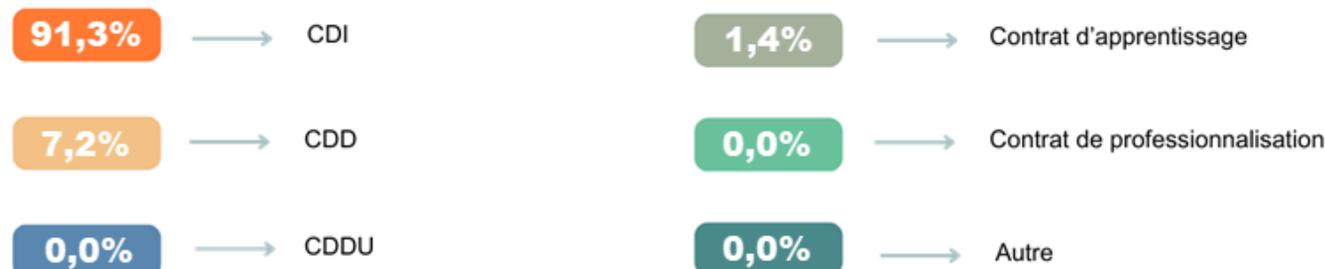
Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> Les motivations des recrutements

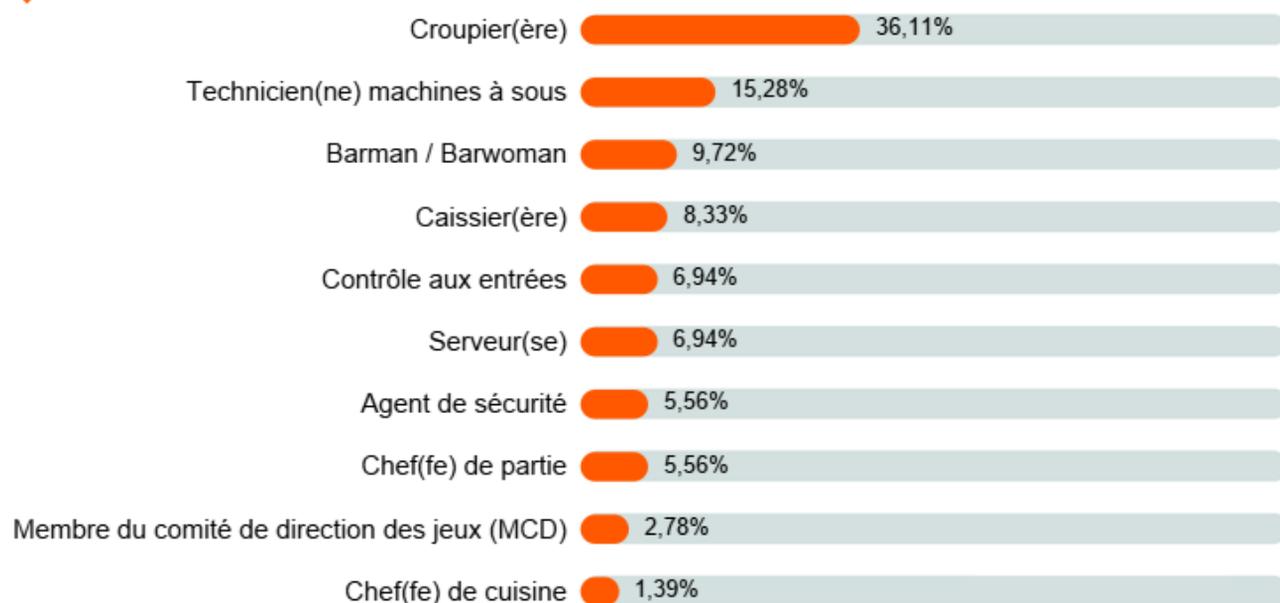


LES PROJETS DE RECRUTEMENT

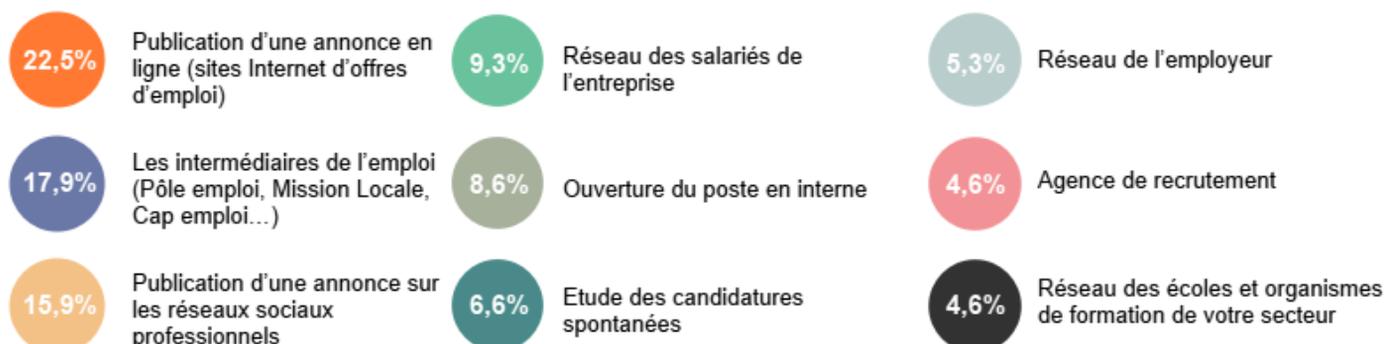
> Les types de contrats



> Le top 10 des métiers



> Les canaux de recrutements



LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

25,8%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

48,5%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

25,8%

Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

Moins de 11 salariés

(*)Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

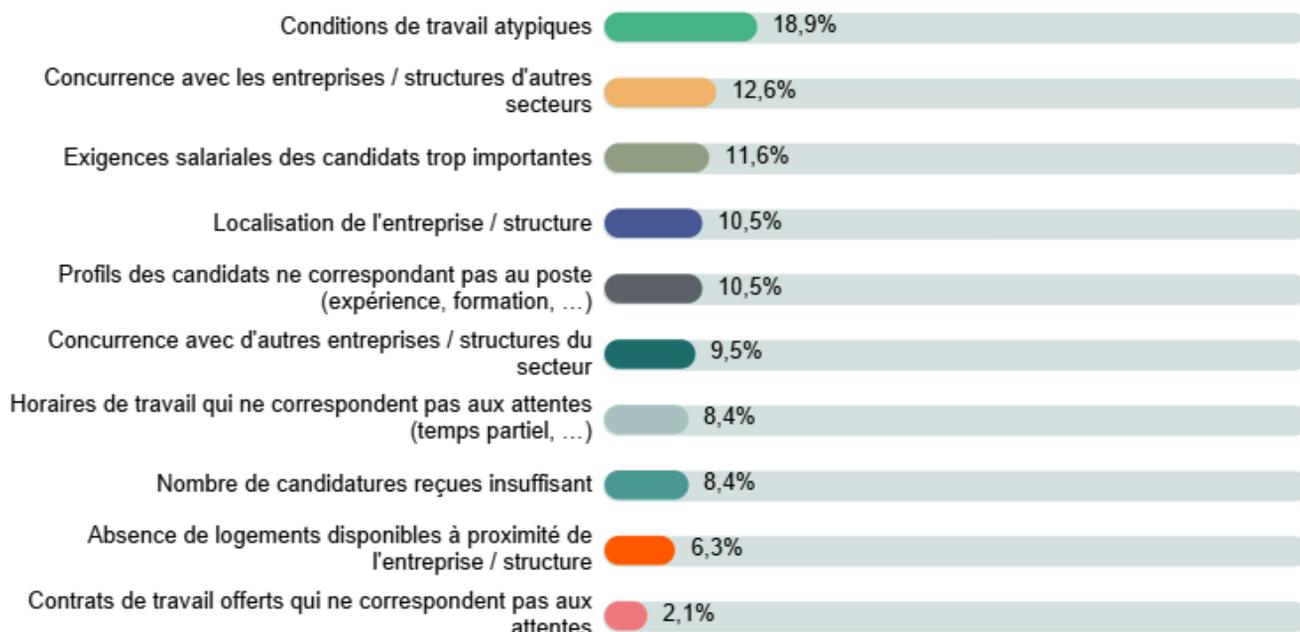
77,8%*

De 11 à 49 salariés

70,0%*

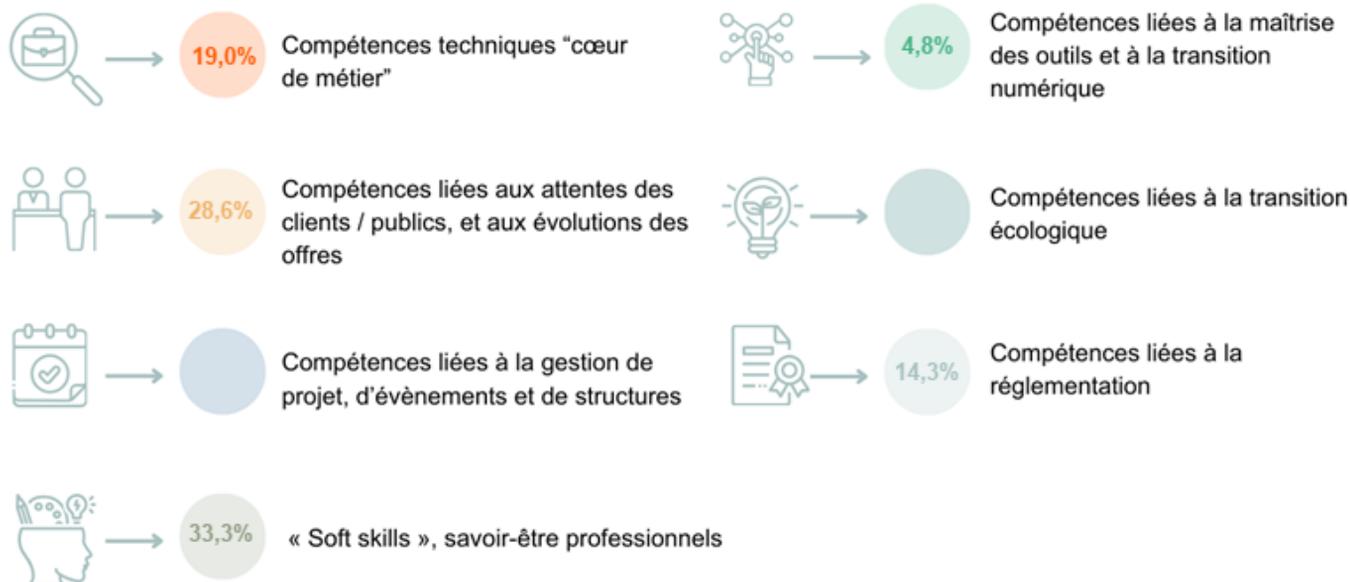
Plus de 50 salariés

> Les raisons des difficultés

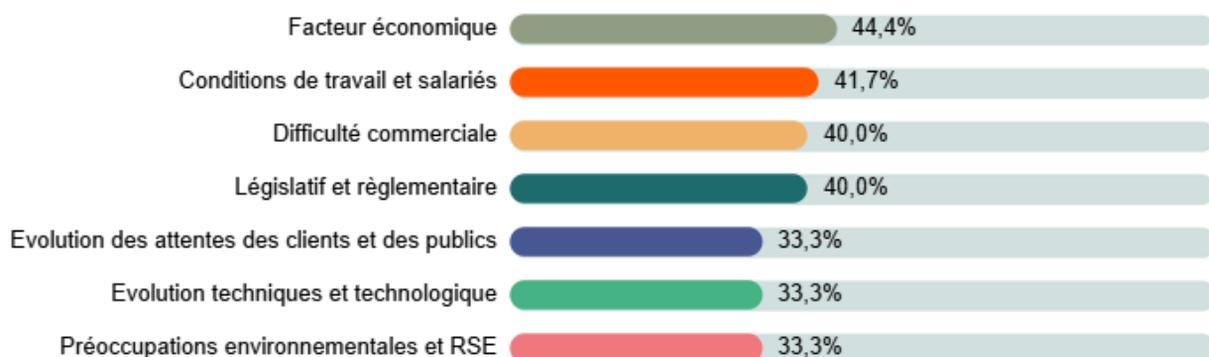


LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.