

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



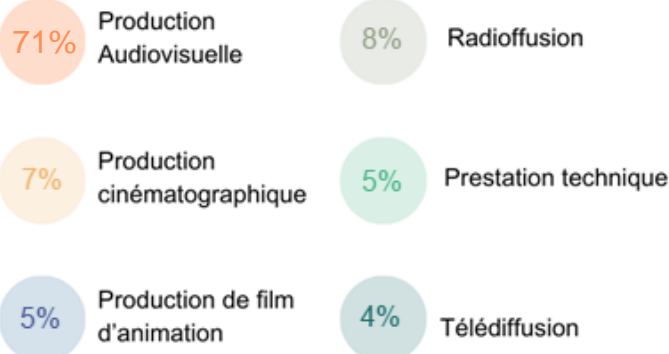
12 556

références Afdas au 21 juillet 2023



323

réponses totales



86,1%

Moins de 11 salariés

7,7%

De 11 à 49 salariés

6,2%

Plus de 50 salariés

38,1%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

61,9%

Entreprises sans projet de recrutement futur

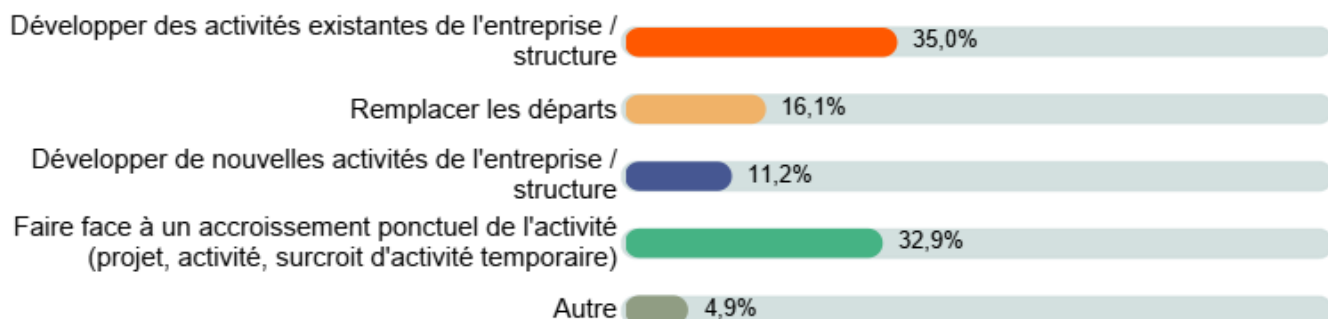
53,3%

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

46,7%

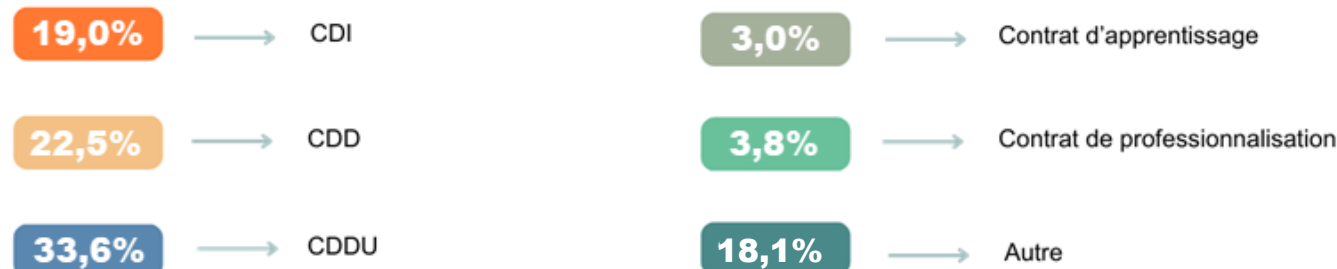
Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> Les motivations des recrutements

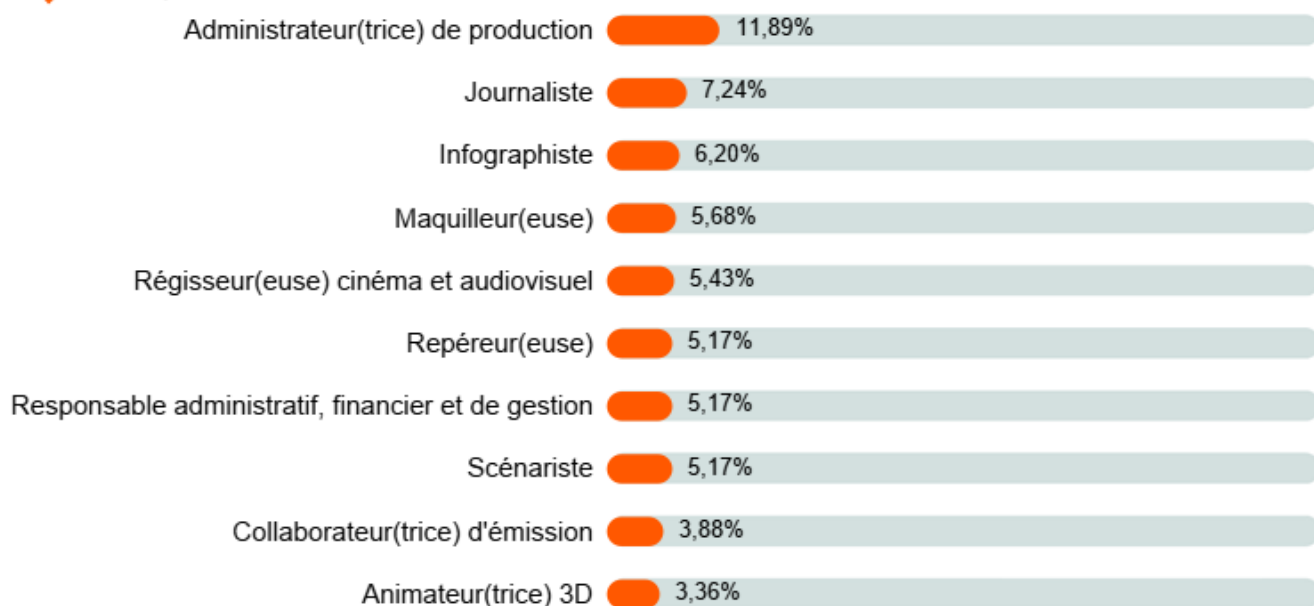


LES PROJETS DE RECRUTEMENT

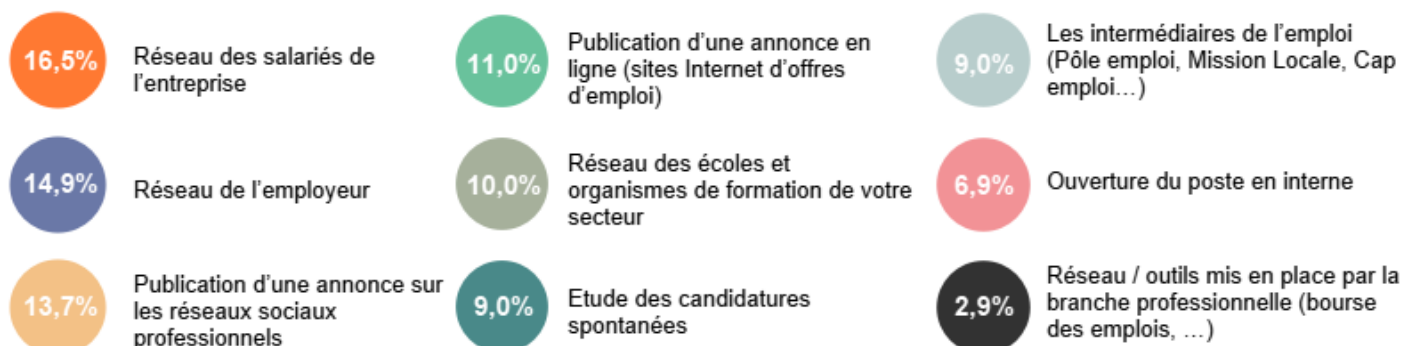
> Les types de contrats



> Le top 10 des métiers



> Les canaux de recrutements



LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

15,3%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

31,1%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

53,6%

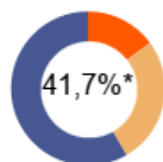
Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> **La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise**

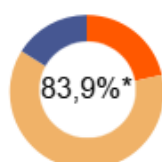
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

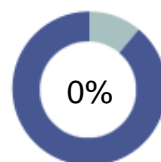
■ Non



Moins de 11 salariés



De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(*)Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> **Les raisons des difficultés**

Profils des candidats ne correspondant pas au poste
(expérience, formation, ...)

27,3%

Nombre de candidatures reçues insuffisant

20,8%

Exigences salariales des candidats trop importantes

12,6%

Concurrence avec d'autres entreprises / structures du
secteur

11,5%

Localisation de l'entreprise / structure

7,1%

Conditions de travail atypiques

6,6%

Nouveau métier pour lequel il manque des profils formés

6,6%

Absence de logements disponibles à proximité de
l'entreprise / structure

1,6%

Concurrence avec les entreprises / structures d'autres
secteurs

1,1%

Contrats de travail offerts qui ne correspondent pas aux
attentes

0,5%

Horaires de travail qui ne correspondent pas aux attentes
(temps partiel, ...)

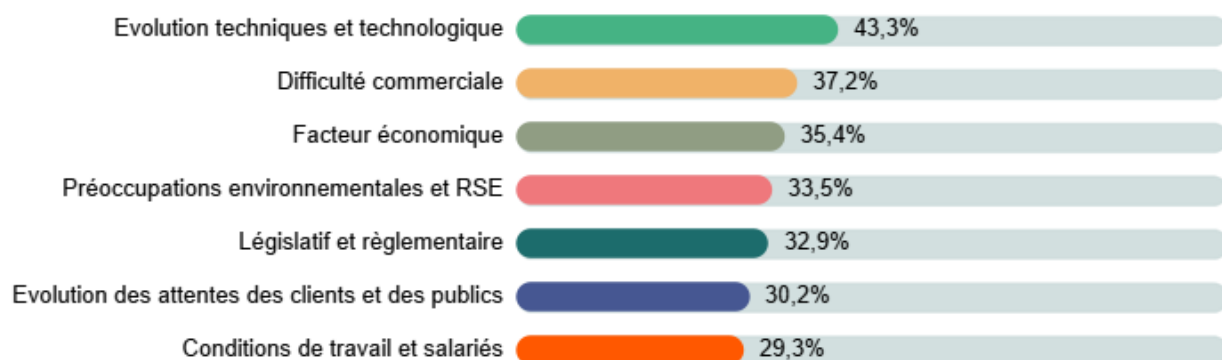
0,5%

LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Plan d'investissement dans les compétences

