


Mars
2024

ETUDE PROSPECTIVE SUR LES *IMPACTS DE*
L'IA DANS LES **INDUSTRIES CULTURELLES**
ET CRÉATIVES (ICC) EN RÉGION OCCITANIE

aFDas



MATRICE



Génération de contenus, reconnaissance automatique et amélioration des gestes, textures, mouvements, visages et émotions jusqu'à l'automatisation robotisée des processus : **les fonctions de perception, de compréhension et d'action dans les industries culturelles et créatives se transforment.** Les impacts sociaux et économiques de ces technologies deviennent les enjeux prioritaires des entreprises, que ce soit sur le plan organisationnel ou l'évolution des compétences et des pratiques professionnelles. Il est primordial de les anticiper.

Le **tissu économique de la région Occitanie, particulièrement dynamique dans les secteurs des industries culturelles et créatives,** est très concerné par le développement actuel et à venir de l'Intelligence Artificielle et ces impacts.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Réalisation d'une étude prospective, à 3-5 ans, de l'impact de l'intelligence artificielle dans les secteurs des industries culturelles et créatives en région Occitanie, incluant un focus spécifique sur l'audiovisuel, notamment les studios d'animation et le jeu vidéo, et dans certaines entreprises des télécommunications.

Cette prestation s'inscrit dans un **accord d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC)** conclu entre l'Afdas, l'opérateur de compétences de ces secteurs, les représentants des branches adhérentes à l'Afdas et la DREETS (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités) Occitanie. **L'Afdas est l'opérateur technique en charge du déploiement de cet EDEC.**

Il s'agit d'identifier la façon dont les branches, les entreprises mais aussi les professionnels, – en particulier les artistes-auteurs et les salariés intermittents du spectacle – envisagent **l'impact de l'IA sur leurs activités, leurs métiers et leurs compétences**. Il s'agit également de voir comment ces acteurs souhaiteraient s'emparer des possibilités offertes par ces technologies et entamer une **démarche de développement des compétences**.

A partir d'une première analyse de **l'appareil de formation accessible en Occitanie** pour évaluer la capacité d'accompagnement actuelle de ce développement, l'objectif sera de **dessiner des pistes d'évolution de contenus de formation, de type d'ingénierie, de modalités de déploiement de formation** et de périmètre d'intervention sectoriel ou intersectoriel.

A woman with long dark hair and glasses is seen from the side, writing on a whiteboard with a white marker. The whiteboard has several papers pinned to it. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or meeting room setting.

MÉTHODOLOGIE

01

Analyse documentaire des études existantes sur le sujet de l'IA et des études sectorielles réalisées dans le périmètre de l'Afdas par les observatoires des métiers ;

02

Conduite de plus de **30 entretiens individuels** au sein des entreprises des branches prioritaires des ICC, au cours des mois de décembre 2023 et janvier 2024 ;

03

Animation de **deux ateliers de prospective** créative permettant :

- d'identifier les besoins de formations,
- de cartographier l'évolution des compétences
- de dessiner des trajectoires professionnelles inspirantes

L'étude a été réalisée entre le mois d'octobre 2023 et février 2024, les usages et nouvelles compétences référencés peuvent être amenés à évoluer rapidement.

Étude prospective sur les impacts de l'IA dans les ICC en Région Occitanie

CONSTAT GÉNÉRAL SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES ICC

L'IA dans le développement des ICC

Les systèmes d'intelligence artificielle **participent depuis leurs premières applications** au développement de la croissance économique des ICC (de 1950 à nos jours)

...à l'origine de transformations organisationnelles

Les applications de l'IA participent à faire **évoluer la chaîne de production** des ICC, tant sur les métier de la création, de la diffusion que de la production.

Et de repositionnement des métiers

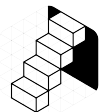
Les applications de l'IA participe à faire **évoluer les compétences** dans une **logique d'hybridation** ; suppression, augmentation, coopération... dans la réalisation de tâches métiers.

A ce jour **peu de métiers ont disparu** avec l'apparition des IA dans les ICC.

Nous explorons dans cette étude l'état des impacts des systèmes d'intelligence artificielle dans certaines branches des ICC avec un focus important sur les nouveaux systèmes d'intelligence artificielles génératives.

LA FORMATION IA X ICC

La mention de l'IA dans les formations présente des vitesses différentes : encore peu intégrée dans la formation initiale, elle commence néanmoins à être au coeur de la proposition de valeur des formations continues.



Formation continue



Formation initiale

✓ **1 610**

Formations aux métiers du numérique dans la région Occitanie*

Dont **232** en Data / IA / IOT



✓ **28 m€**

Budget **Occitanie** pour la création d'*ANITI** - nouvelles formations spécialisées en IA - en formation initiale et continue.

*recherche scientifique, formation et contribution au développement économique.



Formation continue

Co-financement de l'Afdas pour des formations en IA en 2023 : **70%** des formations proposées et suivies correspondent à des formations aux **IAG**.

56,4% des entreprises se forment sur de l'IAG (DALL.E, Mid Journey ou GPT) & les formations ne mentionnant pas l'IAG proposent de monter en compétences sur des sujets utilisant l'IA tel que le marketing ou sur les techniques de machine learning.

Un tiers des personnes formées occupent un **poste de direction** sur l'entièreté de la base de donnée - dont **44,4%** de directeur artistique / de la créativité.

Il y a de fortes attentes des entreprises suiveuses ou réfractaires quant à la mise en place de **formations généralistes** (compréhension de l'IA) et très ciblées (maîtrise du prompt).





Formation initiale

L'IA encore **peu mentionnée** dans les programmes de formations des ICC (sans spécialisation technique) - les métiers visés requièrent naturellement une curiosité poussée pour les objets numériques, les nouvelles techniques, les outils en construction, les nouveaux procédés artistiques.

ARTFX
SCHOOL OF
DIGITAL
ARTS

e·artsup
L'école de
la passion créative

ynov
CAMPUS

01

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES

L'IA AU SEIN DES ENTREPRISES : DES DYNAMIQUES D'APPROPRIATION DIFFÉRENTES



Entreprises pionnières & expérimentatrices

Connaissances importantes de l'IA, nombreuses expérimentations en cours, diversité des usages de technologies basées sur l'IA/IAG inscrites dans les pratiques de travail, veille technologique, présence (même à minima) d'une démarche R&D interne.



Entreprises suiveuses & réfractaires

Faible ou absence (de) connaissances en matière d'IA, (quasi) absence d'usages, questionnements éventuels sur l'opportunité de l'expérimenter Refus (partiels ou total) d'expérimentation et d'utilisation des IA indépendamment du degré de connaissance et d'expérimentation (qui peut être faible ou élevé)



ENTREPRISES PIONNIÈRES & EXPÉRIMENTATRICES

USAGES

- Des **dynamiques d'expérimentations bottom-up** dans le cadre d'un rapport pragmatique aux IA
- Freins d'utilisation **éthiques et juridiques**

COMPÉTENCES & MÉTIERS

- Des risques de compétences et métiers **partiellement** ou **totalelement automatisés** (baisse d'activité et effets de substitution)
- Emergence de nouvelles manières de faire qui entraînent des **déplacements et renouvellements des compétences**
- Tensions entre **hybridation des compétences** (protectrice) et **remise en cause du sens des métiers** (destructrice)

FORMATION

- Formation **interne et autoformation privilégiés**, et une attente d'**accompagnements spécifiques sur les usages** (guide des usages, prompt, programmation, aide juridique). Un besoin de repenser la formation initiale



ENTREPRISES SUIVEUSES & RÉFRACTAIRES

USAGES

- Manque d'intérêt pour l'IA et posture indifférente, voire attentiste. Un **sentiment d'être protégé**
- Freins nombreux sur les imaginaires : **déshumanisation** de la création, **homogénéisation** des productions audiovisuelles, déqualification et perte de sens, destructions d'emploi

COMPÉTENCES & MÉTIERS

- Facteurs de changement = **applications très concrètes** dans l'activité de travail (gains de temps, QVT), nouvelle direction artistique et rajeunissement, arrivée d'une technologie de rupture majeure

FORMATION

- Attentes d'une offre de **formation proactive** qui prend les devants en matière d'accompagnement ciblé et personnalisé (connaissance des enjeux métiers, palette des technologies disponibles, usages "métier" à privilégier)

L'IA AU SEIN ICC : PANORAMA DES BRANCHES EN OCCITANIE



AUDIOVISUEL

419 entreprises en 2021 sur le territoire

8.2% des personnes formées par l'AFDAS (IAxICC) font partie du secteur audiovisuel.*

*données Afdas en Occitanie

Maturité du secteur face à l'IA



COMMUNICATION

577 entreprises en 2021 sur le territoire

79.4% des personnes formées par l'AFDAS (IAxICC) font partie du secteur communication*

*données Afdas en Occitanie

Maturité du secteur face à l'IA



EDITION

136 entreprises en 2021 sur le territoire

0.6% des personnes formées par l'AFDAS (IAxICC) font partie du secteur de l'édition*

*données Afdas en Occitanie

Maturité du secteur face à l'IA



SPECTACLE VIVANT

2091 entreprises en 2021 sur le territoire

11.9% des personnes formées par l'AFDAS (IAxICC) font partie du secteur spectacle vivant.*

*données Afdas en Occitanie

Maturité du secteur face à l'IA





AUDIOVISUEL

À l'avant garde de l'adoption des outils IA

Les grandes tendances

- Surreprésentation des **entreprises pionnières** dans le secteur (forte culture de l'innovation et de l'expérimentation)
- **Gain de temps et de productivité** sur les tâches et activités techniques // démultiplication des capacités créatives
- **Effet de substitution** de certaines compétences au profit de grandes organisations de production
- **Recombinaison** des processus créatifs et productifs (reconfiguration de la pré-production et de la post-production)
- Repositionnement de **l'équilibre des métiers entre les dimensions techniques et créatives**
- Posture sceptique vis à vis de la formation continue sur l'IA

Les métiers potentiellement menacés

- **Jeux vidéos** : animateur motion capture, traducteur, outsourcing, voix
- **Cinéma et Studio d'animation** : concept artist, étalonneur, bruiteur, illustrateur, DA, designer
- **Production audiovisuelle** : producteur assistant, motion designer, story boarder, comédien voix off
- **Post-production et montage** : assistant monteur, graphiste 3D, VFX artist, pointeur

“

L'IA je la vois surtout prospérer en termes de technicité au niveau de la postproduction, les logiciels style Nuke ou Photoshop, ça vient faire gagner beaucoup de temps pour créer des masques, suivre des personnes, avant on aurait dû faire ça à la main, ça prend un temps fou, c'est ce qu'on appelle la rotoscopie. (Cofondateur, studio d'animation 3D)

“

Avant, les studios avaient un besoin grandissant en concept art, en préproduction, en développement d'univers, maintenant depuis l'arrivée des IAG c'est plus en postproduction qu'il y a des besoins avec la création des environnements. (Creative director, studio concept art)



AUDIOVISUEL

Cartographie des évolutions de compétences



Création

Réalisateur, Scénariste,
Compositeur, Concept artist,
Directeur artistique, etc.



Production

Producteur, Gestionnaire de
production,
Technicien audiovisuel
Graphiste, etc.



Diffusion

Distributeur, Responsable de
programmation, etc

Apports de l'IA et pistes d'automatisation

- Aide à la création et à l'idéation / amorçage de la créativité (concept art et idées de séquences, moodboards, etc.)
- Création de décors en temps réel
- Création de textures
- Compositing (création de plans)
- Scénarisation assistée par IA
- Composition et création musicale assistées par IA (MAOxIA)
- Storyboarding IAG

- Planning, création de devis,
- prises de notes
- Description d'articles et d'objets
- Assistant de rotoscopie (création de séquences animées)
- Étalonnage d'images et colorimétrie
- Débruitage d'images / upscaling
- Transcodage et classement de rushes / analyses de waveform
- Optimisation de la modélisation 3D
- Montage vidéo assisté

- Analyse des préférences du spectateur et personnalisation des recommandations culturelles

Nouvelles compétences requises

- **Hybridation des compétences** (maîtrise de l'IA + développement d'un style créatif original)
- **Travail de curation** (capacité à sélectionner les contenus générés par l'IA) et d'**orientation de la création**
- Travail de **modération** de l'IA
- Programmation de l'IA
- Analyse et gestion des données
- Prompt engineering

- Travail de **correction** et d'**amélioration** du contenu généré par l'IA
- Maîtrise des **évolutions logiciels** propriétaires basées sur l'IA
- Approfondissement de **compétences préexistantes** (par exemple : exploitation et ajustement des objets dans des moteurs de jeu)
- Prompt engineering

Prompt engineering

Nouveaux métiers et évolution des métiers perçus et probables

- Profils hybrides IA/IH :
- Prompt engineer, "Data Artist-Designer", AI chara designer
- Programmeur spécialiste IA

- Opérateurs d'IA
- Emergence de nouveaux métiers générés par l'IA par "effets collatéraux" (par exemple opérateurs d'effets spéciaux en plateau)
- "Take Artist"

Prompt engineer



COMMUNICATION

Engagée dans la formation de ses métiers

Les grandes tendances

- Les agences publicitaires et de communication sont assez avancées dans l'expérimentation des IA/IAG
- Fortes interrogations sur la capacité des petites agences à **préserver une valeur ajoutée distinctive** en matière créative
- Accélération et changement des **manières de travailler** dans la génération de contenus et **redéploiement des compétences vers l'activité de conseil**
- Les groupes de presse sont davantage en début d'expérimentation : mise en place de **réflexions stratégiques** et de groupes de travail sur l'IA, cadrage et orientation des usages, anticipation de plans de développement des compétences
- Enjeu crucial de la qualité et du **contrôle de l'information** générée par l'IA

Les métiers potentiellement menacés

- Graphiste, journaliste, opérateur de presse, correcteur, assistant de planification média, responsable gestion événementielle, métiers de production de contenu généraliste et récurrent (SIO, social media)



*Certains pans de nos métiers ont été dévalorisés à cause de l'IA ... ça a obligé dans nos métiers à dire je ne vais pas me priver de l'usage de ChatGPT mais par contre on doit y amener de la valeur ajoutée, dans les fonctions de conseil par exemple.
(fondateur, agence de communication)*



*Je pense qu'il faudra des spécialistes quand il y aura un doute et qui pourront lever le doute en assistant l'ensemble des équipes, alors je ne sais pas si ce sera des journalistes, des techniciens, des informaticiens... On pourra avoir un service de contrôle de l'info lié à l'IA.
(responsable emploi/formation, groupe de presse)*



COMMUNICATION

Cartographie des évolutions de compétences



Création

Directeur / chargé de communication, Graphiste / infographiste, Illustrateur / designer, Directeur artistique, Concepteur-rédacteur, etc.



Production

Consultant en communication, Directeur de l'information, Chef de projet événementiel, Monteur vidéo, Producteur de contenu, etc.



Diffusion

Responsable / chargé de relations publiques, Assistant de planification média, Digital brand manager, etc.

Apports de l'IA et pistes d'automatisation

- Aide à la création
- Base documentaire (pige, veille, benchmark, AO)
- Création de calendrier éditorial
- Création graphique (redimensionnement, recréation et animation d'images...)
- Aide au positionnement / référencement clients sur les moteurs de recherche

- Systèmes de curation de contenus datas et images
- Automatisation de tâches redondantes pour le web marketing
- Tri et classement de l'information
- Aide à la rédaction
- Automatisation de description de séquences
- Génération d'images et de photos
- Génération de scripts

- Gestion des plannings
- Réalisation de posts/contenus sur les réseaux sociaux
- Réalisation de communiqués de presse

Nouvelles compétences requises

- Prompt engineering (génération d'images de haute qualité accompagnant le positionnement de marque)
- Maîtrise des outils d'IAG vidéos

- Prompt engineering
- Déplacement de la génération de contenus vers l'activité de conseil

Contrôle de l'information générée par l'IA

Nouveaux métiers et évolution des métiers perçus et probables

- Programmeur spécialiste IA
- Prompt engineer métier
- Profils hybrides IA/créatif
- Profils spécialisés IA/créatif

Prompt Engineer métier

Vérificateur/contrôleur IA



SPECTACLE VIVANT

Vers l'adoption de solutions gestionnaires

Les grandes tendances

- Les organisations du spectacle vivant apparaissent davantage **en retrait** dans la connaissance et l'utilisation de l'IA avec le sentiment que ces technologies concernent d'abord et avant tout les artistes générant le contenu
- Les salariés et dirigeants des entreprises du spectacle vivant mettent d'abord en avant les **risques de dépossession** des **métiers créatifs** par l'IA (humain vs machine)
- Certains interviewés commencent néanmoins à développer et à s'interroger (sur) des **proto-usages d'IA** (notamment ChatGPT) : recherche d'informations, aide à l'élaboration de contenus, etc.
- Leviers d'appropriation possibles avec la mise en visibilité **d'application concrètes** facilitant le travail gestionnaire et administratif

Les métiers potentiellement menacés

- Technicien son, régisseur, décorateur de scène, assistant de production, technicien de vidéo, opérateur scénique

“

L'IA ne changera jamais la nature de nos missions, de nos actions et de nos métiers parce que nous on est plus prod que des artistes, on est le contenant. (RRH, spectacle vivant)

“

Si on dit par exemple au chargé de communication que toutes ces feuilles de communication sont générées par l'IA... ou si on m'expliquait comment je peux faire le CR d'un CA en enregistrant les interventions de chacun, je suis très très motivée! (administratrice, spectacle vivant)



SPECTACLE VIVANT

Cartographie des évolutions de compétences



Création

Metteur en scène, Compositeur, Chorégraphe, Scénariste, Concepteur son/lumière, Créateur de costume, Scénographe, etc.



Production

Directeur de production, Régisseur général, Technicien son et lumière, Machiniste, Accessoiriste, Eclairagiste, Décorateur scénique, etc.



Diffusion

Directeur de communication, Attaché de presse, Coordinateur d'événements, etc.

Apports de l'IA et pistes d'automatisation

- Synthèse de textes
- Recherches d'informations
- Aide à l'élaboration de contenus (ordres du jour, appels à projets)

Automatisation des process pour les fonctions support

- Recherche d'inspiration pour la communication d'actions
- Rédaction de posts sur les réseaux sociaux

Nouvelles compétences requises

- Prompt engineering
- Développement d'un positionnement artistique distinctif augmenté ou non par l'IA

Prompt engineering

Démarchage / négociation client

Nouveaux métiers et évolution des métiers perçus et probables

Manque de perspectives sur les métiers de demain

Manque de perspectives sur les métiers de demain

Manque de perspectives sur les métiers de demain



EDITION

Un intérêt encore réduit pour les potentiels technologiques

Les grandes tendances

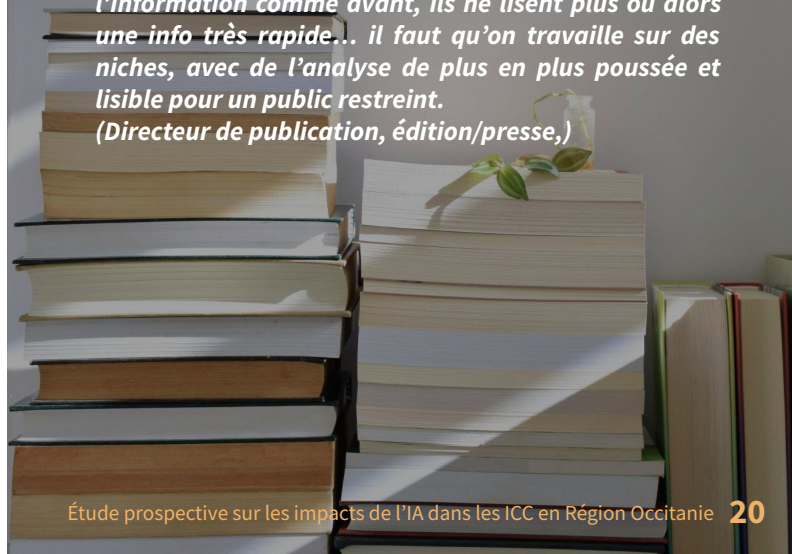
- Les dirigeants des entreprises du secteur de l'édition sont les **moins enclins à se sentir concernés par le sujet de l'IA** et sont souvent réticents à participer à l'enquête
- De nombreux freins sur les pratiques et les imaginaires **entravent les dynamiques d'expérimentation**
- La **fragilité des modèles économiques** dans un contexte de mutation du rapport à l'information et de l'économie des médias constitue également un obstacle important aux pratiques

Les métiers potentiellement menacés

- Peu de métiers spontanément mis en avant
- Correcteur, assistant éditorial, traducteur

“

*La difficulté qu'on a c'est qu'on a peu de visibilité sur les moyens de trouver les équilibres financiers avec Internet. On est dans une phase de transformation, les technologies avancent très vite et on est un peu démuni... On manque de prospective et de visibilité sur les métiers de demain, avec quelqu'un qui puisse imaginer comment planifier ... Les technologies changent, les outils sont de plus en plus performants et rapides et les gens ne consomment plus l'information comme avant, ils ne lisent plus ou alors une info très rapide... il faut qu'on travaille sur des niches, avec de l'analyse de plus en plus poussée et lisible pour un public restreint.
(Directeur de publication, édition/presse,)*





EDITION

Cartographie des évolutions de compétences



Création

Ecrivain/auteur/scénariste,
Editeur, Correcteur/relecteur,
Illustrateur / concepteur
Traducteur, etc.



Production

Imprimeur, Responsable de
fabrication, Photographe, Chef de
projet éditorial, Opérateur de
presse, etc.



Diffusion

Responsable marketing éditorial,
Responsable des ventes,
Gestionnaire de communautés,
Gestionnaire droits d'auteur, etc.

Apports de l'IA et pistes d'automatisation

- Génération de synopsis ou d'idées de contenu
- Création d'illustrations

- Édition et révision de textes
- Recherche d'information
- Recherche documentaire

- Analyse de données pour l'optimisation des campagnes marketing
- Recommandation algorithmique de contenus personnalisés

Nouvelles compétences requises

- Prompt engineering (rédaction assistée, édition automatique de contenu de qualité)

- Prompt engineering
- Analyse de données et impacts sur les projets de production éditoriale

Stratégies de diffusion de contenu intégrant l'IA

Nouveaux métiers et évolution des métiers perçus et probables

- Profils hybrides IA/créatif
- Profils spécialisés IA/créatif

- Prompt Engineer métier
- Manque de perspectives sur les métiers de demain

- Prompt engineer métier
- Manque de perspectives sur les métiers de demain

IDENTIFIER LES ENJEUX PRIORITAIRES DES BRANCHES



AUDIOVISUEL



COMMUNICATION



SPECTACLE VIVANT



EDITION

Maturité technologique des solutions

Accessibilité et potentiel des solutions d'IA sur le marché



Développement de nouveaux usages

Pro-activité et recherche de potentiels



Niveau d'adoption et de compréhension des outils



Niveau d'évolution nécessaire des compétences et des métiers



02

ACCOMPAGNER L'ADAPTATION DES STRATÉGIES D'ENTREPRISE

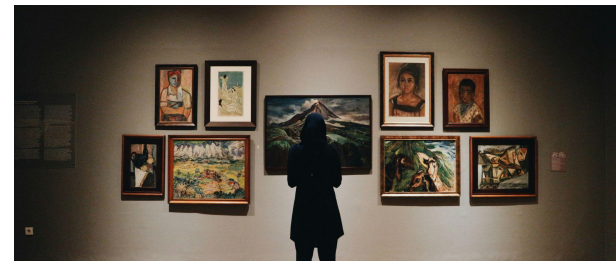
L'AVENIR DU SECTEUR

Entre homogénéisation de la création (low cost) et recentrement autour de la qualité créative



Le triomphe d'une logique low-cost

- Disparitions d'entreprises et d'emplois
- Homogénéisation de l'offre culturelle
- Diminution de la qualité des offres
- Motivations utilitaristes de "*production d'images*"



Le maintien de l'exception culturelle française

- Protection des domaines d'activité par la qualité créative et l'originalité
- Maintien de la qualité des offres et différenciation
- Motivations "*narratives et graphiques*"

COMPRENDRE LES IMPACTS INDIRECTS DE L'UTILISATION DE L'IA SUR LES MÉTIERS... ET L'EMPLOI

Utilisation et intégration IA/IAG dans les processus de travail

Évolutions des métiers et des savoir-faire

Logique de qualité :
priorité donnée à la qualité des contenus produits en concentrant l'activité sur des tâches à forte valeur ajoutée avec de nombreuses itérations créatives

Phénomène d'automatisation-remplacement

Logique de volume :
priorité donnée à l'augmentation rapide du volume de contenu produit et diffusable visant à attirer un large public dans une logique de productivité et de rentabilité

Hybridation des compétences humain / IA

Déplacement des compétences

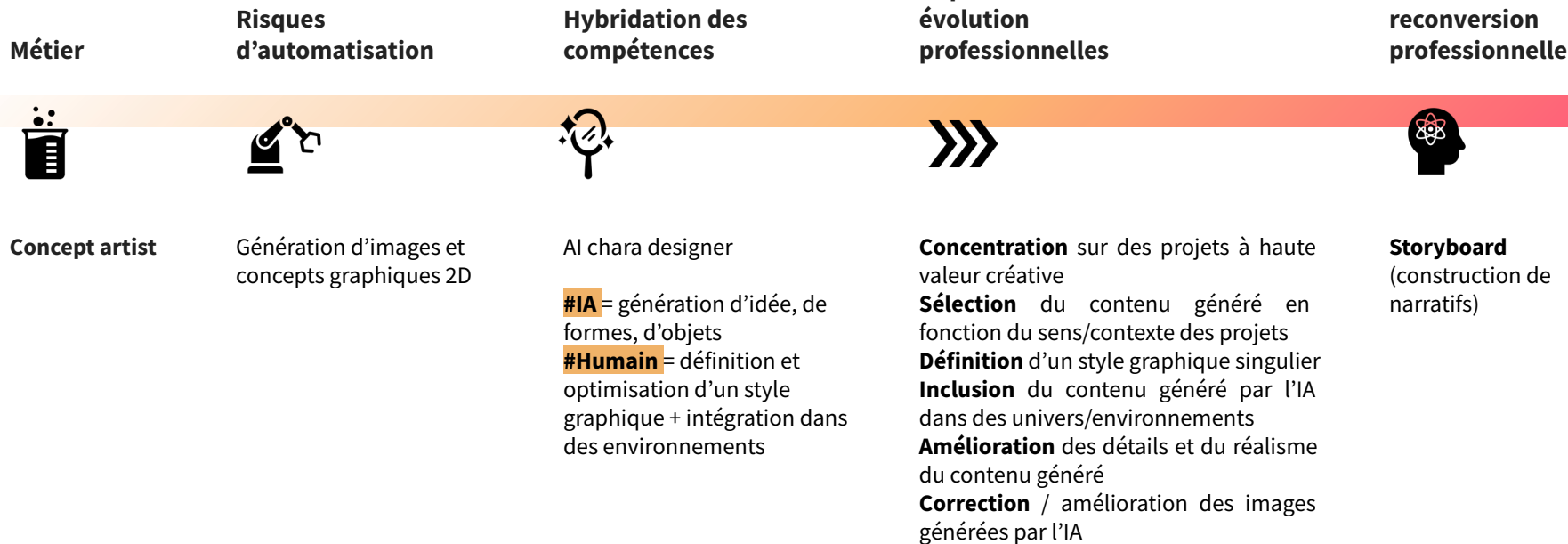
Transitions professionnelles

Effets de **substitutions / suppression de postes**

Baisse d'activités (intermittent, artistes-auteurs indépendants)

Reconversions professionnelles

PROJECTION : L'ÉVOLUTION DU MÉTIER DE CONCEPT ARTIST



LE REPOSITIONNEMENT PROFESSIONNEL, RÉSULTAT DE L'ADAPTATION DE NOUVEAUX USAGES TECHNOLOGIQUES

DÉVELOPPEMENT D'USAGES OPÉRATIONNELS

Développement d'usages *bottom-up* et montée en puissance des interactions humains/machines

Evolution des processus de travail & manières de faire

Expérimentation de nouveaux usages par les profils techniques

Réorganisation de l'organisation productive

Développement de nouvelles interactions professionnelles et développement de nouvelles activités

EVOLUTIONS STRATÉGIQUES

Déplacement des compétences centrales dans le travail

Déplacement des profils créatifs de la pré-production (création pure de contenu) à la post-production (orientation, sélection, direction de la création, création d'environnements, etc.)

Déplacement de l'intervention des profils techniques de certaines tâches de post-production (débruitage, étalonnage, etc.) vers des activités de contrôle, de correction et d'amélioration du contenu généré par l'IA

TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES

Tentatives de repositionnement professionnel

Repositionnement de l'équilibre des métiers entre les dimensions techniques et artistiques

Hybridation des compétences et développement de compétences hybrides trans-sectorielles

Accompagnement de la perturbation des identités socio-professionnelles

ÉVOLUTIONS STRATÉGIQUES

GRANDS ENJEUX D'ENTREPRISES IDENTIFIÉS PAR LES ACTEURS DES ICC



Modèles économiques

#1 - Comprendre l'évolution des **chaînes de rémunération et chaîne de production** induite par l'utilisation de l'IA

#2 - Faire le choix de sa politique IA pour acquérir un **avantage compétitif** et stimuler l'innovation

#3 - Mapper les impacts de l'IA sur la **chaîne de valeur de production** (volume de production, quantité, qualité...)



Gestion des talents

#1 - Identifier les **identités professionnelles** pour faire face aux mutations techno-sociales

#2 - Anticiper les besoins en formations et les évolutions de **trajectoires professionnelles**

#3 - Assurer un accès égal et équitable aux **opportunités technologiques**



Organisation du travail

#1 - **Automatiser** les tâches de gestion à faible valeur ajoutée et gagner en efficacité

#2 - Accompagner des nouveaux **modes de collaboration** interprofessionnels (supporter l'acculturation et l'adoption)

#3 - Engager le dialogue continu en entreprise et une **veille** permanente pour anticiper le potentiel des outils d'IA



Processus créatif

#1 - Se protéger de l'uniformisation des oeuvres créatives et se différencier

#2 - Ressourcer la **créativité** en créant une complémentarité Humains x IA

#3 - Perpétuer l'**exception culturelle** française

03

**CONSTRUIRE DES MODULES DE
FORMATION ADAPTÉS AU BESOIN
DE MONTÉE EN COMPÉTENCES
DES ACTEURS DES ICC**

FAIRE DE L'IA UNE ALLIÉE

Trois niveaux de recommandations pour favoriser l'intégration de l'IA en entreprise

01

Acculturer

- Faire comprendre les grands enjeux autour de l'IA et de son utilisation

02

Former

- Former les métiers des ICC aux usages et aux potentiels techniques des outils d'IA

03

Accompagner

- Permettre aux structures des ICC d'intégrer l'IA dans leur stratégie d'entreprise et leurs modèles d'activité à long terme

IDENTIFIER LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT PAR NOS PERSONAS



Léa
Administratrice
de théâtre



Tim
Concept artist



Max
Directeur de
studio de
développement



Léa

Administratrice de théâtre

Gestion économique, financière, du personnel... rien n'échappe à l'administratrice de spectacle. Elle intègre les données administratives et budgétaires aux éléments artistiques afin qu'un spectacle voie le jour.

Léa compte de nombreuses tâches de gestion chronophages et se demande comment gagner du temps.

SPECTACLE VIVANT



Ressenti face à l'IA



Facteur de motivation personnel

Gagner du temps et être assistée dans les tâches à faible valeur ajoutée de gestion, pour pouvoir se concentrer sur la recherche de financements et sur l'organisation de la programmation.



Facteur de changement au sein de l'entreprise

Le manque de moyens et d'effectifs pousse à l'optimisation des coûts et l'efficacité des processus administratifs pour la distribution efficace des créations.



Impact potentiel sur l'activité professionnelle

Le théâtre peine à rester compétitif. L'efficacité de la gestion des coûts et de la distribution des créations sont de plus en plus essentiels. Les nouveaux outils d'IA pourraient permettre de se concentrer sur la recherche de financements et de subventions.



Tâches à potentiel automatisable :

Tâches de gestion récurrentes et pénibles : génération de CR, gestion des feuilles de communication, organisation des réunions, etc..

Besoins prioritaires de formation

Démystifier l'IA et cartographier les usages et leurs potentiels, pour optimiser les flux de gestion de la structure.

Souhaite apprendre par retours d'expérience croisés inter-branches.

01. Démystifier l'IA, comprendre les liens avec mon métier, cartographier les usages prioritaires et leurs potentiels



Objectifs à atteindre

Explication des bases de fonctionnement de l'IA (types d'algorithme, techniques d'apprentissage automatique) avec des applications pratiques liées aux différents types d'IA (SIA, IA intégrées aux outils métier, IA générale, IA génératives)

Mettre en évidence les différents types d'application et d'utilisation d'IA dans les métiers des ICC (cibler selon la branche)

Évaluer les potentiels de transformation de l'activité de travail



Cible prioritaire

Entreprise suiveuses et réfractaires



Persona prioritaire

Artistes et créateurs, Responsables des institutions culturelles et artistiques, Dirigeants



Exemples de formation existantes

Tirer parti des outils d'Intelligence Artificielle quand on est journaliste (COSA VOSTRA, Distanciel, Lot)

Déployer les technologies de l'intelligence artificielle : quelles applications pour l'information et la documentation ? (INA, distanciel, Bry Sur Marne)

Les outils IA du scénariste : Chat GPT et Midjourney (MILLE SABORDS !, présentiel, Drome)

02. Construire un guide des formations disponibles autour des enjeux de l'IA



Objectifs à atteindre

Développer un guide des technologies et des formations disponibles, des usages associés et de leurs évolutions en cours pour aider les entreprises à se repérer dans l'offre de formation et à choisir les formations adaptées à leurs besoins



Cible prioritaire

Entreprises expérimentatrices et suiveuses



Persona prioritaire

Dirigeants et RH



Exemples de formation existantes

- LEADERSHIP 4.0: EXPLOITER LE POTENTIEL DE CHATGPT POUR LES DIRIGEANTS (NEVER TOO LATE - Distanciel, Deux-Sèvre)
- Intelligence artificielle : enjeux et outils (ORSYS - distanciel, Paris)
- Intelligence Artificielle : passez à l'action ! (COMUNDI - Distanciel, Paris)

03. Développer son esprit critique



Objectifs à atteindre

Mise en évidence des domaines où l'IA est performante/pertinente, mais aussi ceux où elle peut être moins efficace ou appropriée (limites et freins, opportunités, craintes et fascinations)
Créer les conditions de complémentarité humains-IA capacitantes
Sensibilisation aux implications éthiques de l'utilisation de l'IA
Stimulation de la curiosité et de l'apprentissage continu



Cible prioritaire

Entreprises expérimentatrices et suiveuses



Persona prioritaire

Journalistes, salariés du monde éditorial, de la presse, de la communication



Exemples de formation existantes

- Intelligence artificielle de confiance : biais en IA et explicabilité (CNRS FORMATION ENTREPRISES, Distanciel)
- Comprendre l'intelligence artificielle (MOZE - Distanciel Mayenne)
- FNE- fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data (CAPTEMPS FORMATION - Distanciel, Indre-et-Loire)



Tim

Concept Artist (indépendant)

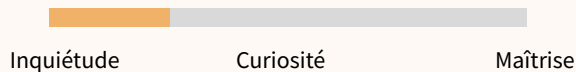
Expert en création artistique, le recours croissant aux IAG tend à reconsidérer en profondeur la vocation créative pratique de son métier.

Rôle de vigie par rapport à l'uniformisation et la standardisation de la création graphique.

AUDIOVISUEL



Ressenti face à l'IA



Facteur de motivation personnel

Désir d'améliorer la capacité à donner vie à des mondes/univers en multipliant les possibilités créatives pour son organisation



Facteur de changement au sein de l'entreprise

Maximiser l'originalité et la qualité des concepts visuels pour répondre aux besoins des clients et rester compétitif sur le marché.



Impact potentiel sur l'activité professionnelle

Reconnaît l'impact de l'IA sur la génération d'images et de concepts graphiques 2D, mais valorise toujours la contribution humaine pour définir un style graphique unique.



Tâches à potentiel automatisable :

Génération d'images et concepts graphiques 2D.
Risque d'affaiblissement des compétences techniques en matière de création (dessin)

Besoins prioritaires de formation

Maîtriser l'art du prompt et style graphique propre et souverain / nouvelles approches à haute valeur ajoutée (travail de curation/sélection des contenus, correction/amélioration des images générées par l'IA)

01. Detecter et cartographier les usages



Objectifs à atteindre

Créer un guide des technologies disponibles, des usages associés et de leurs évolutions en cours ainsi que d'une porte d'entrée permettant de se repérer dans l'offre de formation disponible et d'aiguiller vers les formation adaptées.



Cible prioritaire

Entreprises suiveuses



Bénéficiaires prioritaires

Dirigeants, RH, Direction artistique & Prod



Exemples de formation existantes

Intelligence artificielle : enjeux et outils (ORSYS PARIS LA DEFENSE - distanciel)

02. Stimuler la créativité et la recherche de singularité



Objectifs à atteindre

Sélectionner les outils d'IA générative
Dialoguer avec une IAG / Prompter
Générer du contenu à l'aide de l'IAG
Réviser du contenu
Evaluer son contenu



Cible prioritaire

Entreprise pionnières et expérimentatrices



Bénéficiaires prioritaires

Direction artistique & Production



Exemples de formation existantes

- Booster sa créativité avec l'Intelligence Artificielle (PYRAMYD NTCV, Paris)
- Midjourney : créer des images au rendu photographique avec l'IA (GOBELINS, distanciel CCI PARIS)
- Améliorez votre communication graphique grâce à l'intelligence artificielle générative (ACADEE, Troyes)

03. Mettre en place et maintenir une veille technologique

**Objectifs à atteindre**

Introduction aux outils et méthodologies de veille technologique (collecte, surveillance, analyse de l'information techno, recherche documentaire, analyse de tendances...)
Intégration de la veille dans la stratégie de l'entreprise
Utilisation d'outils de partage de l'information et de collaboration pour favoriser l'acculturation et la montée en compétences au sein de l'entreprise

**Cible prioritaire**

Entreprise expérimentatrices et suiveuses

**Bénéficiaires prioritaires**

Dirigeants, Direction artistique & Production

**Exemples de formation existantes**

Non identifiés à date



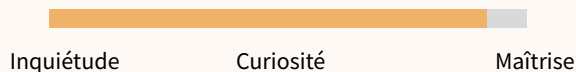
Max Directeur de studio de développement

Expert dans l'utilisation de l'analyse de données et l'automatisation à des fins de production visuelle et marketing. Max est quotidiennement exposé aux outils d'IA (IAG et automatisation) les plus récents, et s'assure un accès à la pointe pour ses équipes !

AUDIOVISUEL / JEUX VIDÉO



Ressenti face à l'IA



Facteur de motivation personnel

Désir d'améliorer la création de mondes/univers de jeux en multipliant les possibilités créatives pour son organisation et ses équipes



Facteur de changement au sein de l'entreprise

Souhaite maintenir l'industrie française comme fleuron du jeu vidéo. Désir permanent d'améliorer la pertinence de ses équipes au sein d'une industrie globalisée et de contribuer à représenter l'exception culturelle française.



Impact potentiel sur l'activité professionnelle

Reconnaît le potentiel de l'IA dans la production artistique sur des projets internationaux mais peine à garder ses partenaires et clients sur le sol français.



Tâches à potentiel automatisable :

Evolution continue de ses compétences pour intégrer des stratégies de communication client innovantes.

Besoins prioritaires de formation

Besoin de s'assurer une mise en conformité parfaite et continue de ses outils et de ses équipes.

Mettre en place des environnements où les professionnels peuvent expérimenter et prototyper de nouveaux usages



Objectifs à atteindre

Intégrer les tendances marché et assurer sa compétitivité
Adapter son offre aux évolutions des besoins et attentes clients / conso
Se démarquer des concurrents par l'innovation par l'offre d'IA proposée, l'usage qui en est fait, les moyens mis en œuvre ou la stratégie commerciale



Cible prioritaire

Entreprise réfractaires / Entreprise Suiveuse



Bénéficiaires prioritaires

Dirigeants / Directeur-riche développement



Exemples de formation existantes

Intelligence Artificielle et Marketing - de l'automatisation à l'IA générative, identifier les opportunités pour votre marque

02. Mettre en place une politique et une gouvernance IA



Objectifs à atteindre

Aide à la création d'une structure de gouvernance dédiée à l'IA, comprenant un comité de pilotage multidisciplinaire chargé de superviser les initiatives d'IA, de garantir la conformité aux politiques et aux réglementations

Définition des rôles et des responsabilités des différents acteurs impliqués dans la gouvernance de l'IA (équipes informatiques, équipes métier, responsables de la conformité et de la protection des données, etc.)

Anticipation des conséquences des capacités d'usage différenciées des IAG sur l'organisation du travail



Cible prioritaire

Entreprise expérimentatrice / Entreprise pionnière



Bénéficiaires prioritaires

RH et Dirigeants



Exemples de formation existantes

Non identifiés à date



Objectifs à atteindre

Comprendre comment mieux produire

- Produire la même œuvre pour moins cher
- Produire plus d'œuvres dans le même temps
- Augmenter la qualité de la production

Sécuriser les moyens technologiques et matériels, immatériels, humains, et financiers que l'entreprise doit réunir pour produire une offre répondant aux nouvelles attentes des clients. Les effets de leviers sont à rechercher du côté de l'application de l'IA aux tâches répétitives et pénibles ou à des améliorations de la qualité de vie et de la sécurité au travail, véritables portes d'entrée d'une IA sécurisante dans les organisations



Cible prioritaire

Entreprise expérimentatrice / Entreprise pionnière



Bénéficiaires prioritaires

Direction artistique & Production, Fonctions Supports



Exemples de formation existantes

FNE - ChatGPT niveau 1&2 : Toutes les clés pour maîtriser votre assistant IA

04. Mettre en place un plan de formation et de gestion des talents



Objectifs à atteindre

Conception de plans de développement des compétences et de formation adaptés à la stratégie IA des entreprises selon leur branche d'activité
Etre en capacité d'accompagner le déplacement des identités professionnelles



Cible prioritaire

Entreprise pionnière et expérimentatrice



Bénéficiaires prioritaires

RH, managers



Exemples de formation existantes

Non identifiés à date



Objectifs à atteindre

Audit de sécurité des données (identification des vulnérabilités et des failles potentielles)
Construction d'une politique de sécurité des données (collecte, stockage, traitement et partage des données...)
Mise en place de mesures techniques et organisationnelles de protection des données (cryptage, gestion des accès, sauvegarde...)
Orientation vers la conformité réglementaire



Cible prioritaire

Entreprise réfractaire et suiveuse



Bénéficiaires prioritaires

Dirigeants, Managers, DSI



Exemples de formation existantes

Non identifiés à date



Objectifs à atteindre

Organiser une veille et une identification des financements publics et privés mis à disposition des entreprises ou des indépendants pour financer la formation, l'outillage, l'infrastructure nécessaire à la mise en place des systèmes et outils IA

Assurer la solidité des dossier d'application pour les demandes de financements



Cible prioritaire

Entreprise expérimentatrice



Bénéficiaires prioritaires

Dirigeants, Managers



Exemples de formation existantes

Non identifiés à date

04

RECOMMANDATIONS À DESTINATION DES PARTENAIRES DE L'EDEC

DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET LES COMPÉTENCES SUR LE TERRITOIRE OCCITAN

Flécher les entreprises des ICC selon leur niveau de maturité **vers les formations pertinentes** (Acculturer, Former, Accompagner)

→ Construire une culture interne (réfractaires/suiveuses) avant de développer les compétences techniques et stratégiques (expérimentatrices, pionnières)

Compléter et développer l'offre de formation IA/G sur le territoire occitan

→ Identifier la consommation de formations sur le territoire - le besoin des entreprises des ICC - pour orienter les organismes de formation du territoire dans le développement des offres encore inexistantes

Créer des formations et de l'outillage répondants aux nouveaux besoins identifiés dans cette étude

→ Accompagner les Organismes de Formation vers la construction de nouveaux modules de formation sur la base des recommandations de cette étude (focus sur la gouvernance IA par exemple car offre de formation inexistante)

Communiquer sur le développement des Offres de formations IA sur le territoire Occitan

→ Partager les ressources à disposition des entreprises des ICC (Observatoires AFDAS, Cart'apprentissage, plans de financement etc.) spécifiques à l'IA/G dans les ICC



AGIR EN SYNERGIE ET À TOUS LES NIVEAUX POUR ACCOMPAGNER LES MUTATIONS DES ICC

Phénomène d'automatisation, remplacement

Logique de volume :

priorité donnée à l'augmentation rapide du volume de contenu produit et diffusable visant à attirer un large public dans une logique de productivité et de rentabilité

Effets de **substitutions / suppressions de poste** (profils créatifs en pré-production et profils techniques en post-production)

Baisse d'activité
(intermittents, artistes-auteurs indépendants)

Évolution des métiers et des savoir-faire

Logique de qualité : *priorité donnée à la qualité des contenus produits en concentrant l'activité sur des tâches à forte valeur ajoutée avec de nombreuses itérations créatives*

Hybridation des compétences
humain / IA

Déplacement des compétences

Transitions / reconversions
professionnelles



Syndicats de
branche

Maintenir l'attractivité des ICC

→ Orienter vers des métiers en tension et insérer rapidement les jeunes talents, *par des formations initiales adaptées sur le territoire, en volume et en qualité*

Maintenir et renforcer la compétitivité des entreprises

→ Ateliers et conférences, certification des compétences professionnelles



Animer la coopération inter-branches

Dessiner des trajectoires professionnelles inspirantes

→ Des modules de formations continues techniques, pédagogiques, collaboratif ; des serious game et ateliers participatifs, des conférences créatives



Transitions pro

Certifier les compétences et aménager les reconversions

→ VAE, Bilan de compétences, certifications



aFDAS

05

**OUTILLER POUR DESSINER DES
PLANS D'ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE**

MOBILISER LA PROSPECTIVE POUR DESSINER DE NOUVELLES TRAJECTOIRES

Quel avenir pour la créativité ? ma branche ? mon métier ?

→ Mobiliser la prospective créative, à partir de scénarios adaptés aux enjeux de la branche métier pour co-construire de **nouvelles trajectoires de formation** et anticiper l'évolution de la place de l'IA

Cette démarche, qui croise **sociologie et prospective**, est en capacité d'apporter un éclairage à horizon 3-5 ans ou 5-10 ans sur **la question de l'accompagnement des métiers face aux menaces et opportunités induites par l'IA**.

Format : 1 demi-journée

Modalités d'animation: dessiné pour 10 à 12 participants inter-branches, intra-branches ou d'une même organisation



CANEVAS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION DES BESOINS

Modéliser un plan stratégique d'intégration de l'IA auprès des entreprises des ICC

Ce canevas permet de représenter en une seule page l'ensemble de votre modèle économique. Une fois complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.

Caneva d'analyse et d'évaluation des besoins : plan stratégique de développement des systèmes d'IA au sein de l'organisation

| | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---|
| Modèle Économique | Quels nouveaux services et produits liés aux nouveaux usages et besoins ? | Quelle capacité de financement de nouveaux outils et systèmes ? | Quel capital technologique dois-je acquérir pour rester compétitif ? | Quels sont les impacts sur la perception de mon offre par mes clients et partenaires ? |
| Organisation du travail | Comment optimiser les flux organisationnels et administratifs ? | Comment optimiser mes processus clients ? | Quels processus d'innovation doivent être mis en place ? (Idéation, expérimentation, Design...) | Quelles réglementations régissent les usages et systèmes d'IA de mon activité ? |
| Gestion des talents | Quel plan de formation pour accompagner l'évolution de compétence de mes collaborateurs ? | Quels sont les impacts sur la gestion de l'information (stockage, analyse, partage...)? | Quels partenaires stratégiques et réseaux professionnels engager dans ma démarche d'adoption de systèmes / outils IA ? | |
| Processus Créatif | Comment aborder l'automatisation du processus créatif ? | Comment intégrer les IAG dans les processus créatifs en conservant ou en augmentant le niveau de qualité ? | Comment s'engager pour protéger l'exception culturelle française de ma branche et assurer un lien avec les politiques publiques ? | Comment maintenir les identités professionnelles des profils créatifs face à l'hybridation des compétences? |

LE DiAG

Un parcours complet en 4 phases d'activités guidées et personnalisées pour comprendre et répondre aux besoins d'une organisation autour des usages de l'IA

Le DiAG est un dispositif simple et complet, qui a pour objectif d'**accompagner le dialogue social technologique dans les organisations, concernant l'implication de l'IA au travail**. Ce dispositif s'anime à travers des activités et des ateliers bienveillants, dont les différentes phases permettent de **sensibiliser, diagnostiquer et capaciter les employés aux contributions présumées des systèmes d'IA (SIA)** dans l'activité professionnelle des salariés.

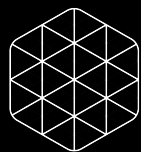


matrice.io/dispositif-diag



afDas

aFDas



MATRICE

Enora Goulard

Directrice de l'innovation

egoulard@matrice.io

Sara Del Rio

Responsable Innovation

sdelrio@matrice.io