

Le Sport en Île-de-France : horizons et perspectives pour l'emploi et la formation

Synthèse du contrat d'étude prospective - 2^{ème} semestre 2021

Chiffres clés

30 686 salariés (branche Sport) **5 300 établissements** (branche Sport) **2 372 500 adhérents** (branche Sport)

1 104 salariés (branche Golf) **105 golfs** **94 359 adhérents** (branche Golf)



De moins de 35 ans



De temps partiel



De CDD

Source : DSN/Acoss 2020 et traitement KYU

3 grandes familles de métier

Les métiers du sport et du golf sont très nombreux, mais ces 3 familles de métiers représentent la très grande majorité des salariés



Encadrement de l'activité physique et sportive

Educateur sportif en club, entraîneur, moniteur d'activités physiques adaptées...



Développement des activités

Chargé de communication, chargé de relation, partenariat, sponsoring, commercial...



Direction et gestion

Responsable administratif comptable et financier, coordinateur d'équipe, directeur sportif...

Des réalités territoriales différentes... mais une dynamique de croissance globale régulière

VAL-D'OISE

1 893 salariés sport
215 salariés golf
517 établissements
9 golfs*

Dynamique moins vive que dans le reste de l'IDF

- Sport encore peu développé en infrastructures et en effectifs
- Croissance légère du nombre d'adhérents

Dynamique positive

- Niveau de vie élevé
- Nb d'adhérents élevé et en croissance, mais plus volatils
- Accès difficile aux infrastructures
- Difficultés de recrutement

SEINE-SAINT-DENIS

2 593 salariés sport
11 salariés golf
410 établissements
7 golfs *

Dynamique positive

- Démographie et niveau de vie en hausse
- Nb d'adhérents en croissance
- Difficultés de recrutement

YVELINES

2 827 salariés sport
431 salariés golf
779 établissements
13 golfs*

Dynamique positive

- Démographie en hausse
- Niveau de vie élevé
- Sport développé (effectifs et infrastructures)
- Nb d'adhérents élevé et en croissance

PARIS

10 852 salariés sport
10 salariés golf
1 044 établissements
36 golfs *

SEINE-ET-MARNE

1 677 salariés sport
115 salariés golf
729 établissements
11 golfs*

Dynamique positive

- Démographie en hausse
- Construction de nouvelles d'infrastructures

HAUTS-DE-SEINE

4 827 salariés sport
187 salariés golf
584 établissements
10 golfs*

Dynamique positive

- Démographie en hausse
- Niveau de vie élevé
- Sport développé en effectifs et infrastructures
- Nb d'adhérents élevé et en croissance

VAL-DE-MARNE

3 200 salariés sport
42 salariés golf
519 établissements
8 golfs*

ESSONNE

2 817 salariés sport
152 salariés golf
679 établissements
10 golfs*

Source : DSN/Acoss - 2020

* Affiliés structures golifiques

Des tendances de fond à prendre à compte

Plus de sport, pour plus de publics



des clubs anticipent une **croissance** de leur activité à court terme



des clubs anticipent une **augmentation de leur nombre d'adhérents** d'ici fin 2024



des clubs constatent une diversification du profil de leurs adhérents

Plus de flexibilité et plus de « sport santé »



des clubs constatent que leurs adhérents attendent plus de prestations à la carte



des clubs constatent que leurs adhérents sont moins attirés par la performance, mais sont plus attentifs à leur santé

Des difficultés récurrentes et accentuées par la crise sanitaire

1

Trouver de nouveaux adhérents

32 %

2

Assurer l'équilibre budgétaire du club

21 %

3

Accéder aux équipements sportifs

21 %

4

Recruter/fidéliser les bénévoles

40 %

Des clubs sont concernés de manière importante et récurrente par cette difficulté

Les orientations stratégiques envisagées pour s'adapter

TOUCHER DE NOUVEAUX PUBLICS DÉVELOPPER LES PARTENARIATS ACCÉLÉRER LA DIGITALISATION
DIVERSIFIER LES ACTIVITÉS PROPOSER DES ACTIVITÉS INÉDITES

Des impacts réels sur les besoins en compétences

Les métiers du développement et de l'encadrement en tête des priorités

3 familles de métier en développement	Des métiers de plus en plus recherchés à l'avenir	Des compétences clés à développer
 Encadrement de l'activité physique et sportive	<ul style="list-style-type: none"> Educateur sportif en club Entraîneur Moniteur d'activité physique adaptées/sport santé 	<ul style="list-style-type: none"> Pédagogie et formation Accompagnement des publics aux besoins spécifiques Communication
 Développement des activités	<ul style="list-style-type: none"> Chargé de communication Vendeur - Chargé de développement Chargé de relation/partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> Communication/marketing (réseaux, média sociaux) Techniques de vente
 Direction, gestion, administration	<ul style="list-style-type: none"> Responsable administratif/comptable financier Coordinateur d'équipe/sportif, Directeur sportif 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion juridique et financière Management d'équipe Maîtrise des logiciels de gestion Analyse de données

3 scénarii d'évolution envisageables pour 2024

Scénario optimiste

Dissipation rapide de la crise sanitaire
Action politique volontariste et dynamique pour soutenir le sport et ses métiers en Ile de France
Adaptation fluide du fonctionnement et des orientations des entreprises du sport et du golf aux nouveaux comportement et attentes des adhérents
Effet positif tiré des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Quels impacts quantitatifs attendre en 2024 sur le secteur si le scénario se réalise ?*

Evolution du nombre de salariés



+ 12 769 salariés

Evolution du nombre de clubs sportifs



+ 4 562 structures

Evolution du nombre de licenciés / adhérents



+ 781 259 adhérents

Scénario tendanciel

Sortie progressive mais lente de la crise sanitaire
Stabilité des orientations des politiques publiques
Poursuite des mouvements de population de Paris vers la petite couronne et de la petite vers la grande couronne
Adaptation lente des clubs et entreprises du sport et golf aux nouveaux comportements

Quels impacts quantitatifs attendre en 2024 sur le secteur si le scénario se réalise ?*

Evolution du nombre de salariés



+ 5 139 salariés

Evolution du nombre de clubs sportifs



+ 1 988 structures

Evolution du nombre de licenciés / adhérents



+ 6 623 adhérents

Scénario pessimiste

Enlisement dans la crise sanitaire, provoquant une inertie des politiques publiques à destination du sport et de l'animation
Accélération des mouvements de population de Paris vers la petite couronne et de la petite vers la grande couronne
Pas d'effet tiré des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
Adaptation difficile des clubs et entreprises du sport et golf aux nouveaux comportements
Pas de solution au problème de l'accès aux infrastructures sportives, qui s'accroît

Quels impacts quantitatifs attendre en 2024 sur le secteur si le scénario se réalise ?*

Evolution du nombre de salariés



- 178 salariés

Evolution du nombre de clubs sportifs



- 582 structures

Evolution du nombre de licenciés / adhérents



- 190 834 adhérents

Des perspectives d'emploi et de recrutement positives voire dynamiques, même sur le scénario tendanciel

Les grands enjeux pour le sport et le golf en Ile de France

①

Accompagner les dirigeants dans leur compréhension des mutations en vue de faire évoluer leur club

②

Adapter les compétences des salariés aux nouveaux défis des clubs

③

Renforcer l'attractivité de la filière auprès des salariés et des jeunes



- **2 grands leviers à mobiliser pour y arriver**
- **6 pistes d'actions pour sécuriser le développement dans les années à venir**

Formation

Mettre en évidence les mobilités professionnelles et les besoins en formation qui en découlent pour les métiers du sport et du golf

Créer les outils de formation manquants pour accompagner les parcours professionnels à structurer et intégrer les nouveaux besoins.

Inscrire les blocs de compétence transverses manquants au Répertoire Spécifique de France Compétences pour professionnaliser les parcours

Communication

Communiquer sur les dispositifs de financement et d'organisation tels que les Groupement d'entreprises pour faciliter l'évolution des entreprises du sport et du golf

Améliorer la visibilité et l'accessibilité des parcours de formation dans les métiers du sport et du golf

Renforcer l'attractivité des métiers et la fidélisation des salariés en approfondissant la réflexion sur la qualité de vie au travail dans les entreprises du sport et du golf en Ile de France

Principaux objectifs de l'étude



Conduire une analyse prospective, qualitative et quantitative, à l'échelle de la région IDF et ses 8 départements



Analyser l'évolution des compétences et des métiers du sport et du golf



Formuler des préconisations pour appuyer les évolutions à mettre en place

Moyens mobilisés

- Analyse documentaire
- 15 entretiens avec des experts des 2 branches
- Enquête en ligne auprès de 120 entreprises du sport et du golf d'Ile de France
- Modélisation prospective

Où trouver les résultats détaillés de l'étude :

<https://observatoires.afdas.com>

<https://idf.drieets.gouv.fr/Etude-prospective-le-sport-en-Ile-de-France>